



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Rochelle, le 21 mars 2025

Journée Mondiale de l'eau : Excelia Business School fait avancer les savoirs sur la thématique de l'eau au service des apprenants et des entreprises

À l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, Excelia Business School met en lumière son engagement en faveur de la transition écologique à travers son investissement pluridimensionnel sur la thématique de l'eau : une offre pédagogique distinctive pour renforcer la prise de conscience des étudiants, la Blue Education Experience, un courant de recherche interdisciplinaire et une démarche partenariale tournée vers le monde de l'entreprise qui répond à l'objectif de sensibiliser et former les acteurs de demain aux défis de l'eau. Focus sur les actions entreprises par l'école pour bâtir une offre complète autour de l'eau et sur les animations qui seront proposées, à partir du 22 mars et toute la semaine, sur les 4 campus pour cette journée de sensibilisation.

La diminution de la ressource Eau, un enjeu pour 77% des entreprises

Manifestation particulièrement visible du réchauffement climatique, l'eau et les crises qu'elle engendre se classent au 3^{ème} rang des menaces mondiales les plus importantes, 10% de la population mondiale vivant dans des pays à stress hydrique fort ou critique*. Au cœur de la majorité des étapes de la chaîne de valeur des entreprises, l'eau représente également un risque futur pour l'activité de 77%** d'entre-elles : perturbations des chaînes de production et d'approvisionnement, augmentation des coûts, diminution de la performance mais aussi, risques réputationnels ou réglementaires... Tous les secteurs sont concernés (alimentation, pharmaceutique, énergie, mode, industrie chimique). Face à ces menaces, le rôle des managers et leur connaissance des enjeux de l'eau seront décisifs pour transformer l'impact des entreprises sur les ressources en eau. C'est la raison pour laquelle, Excelia Business School a placé la thématique de l'eau au cœur de sa pédagogie et de ses activités de recherche.

*United Nations World Water Development Report (2023)

** [CDP Worldwide – Treading Water Report : corporate responses to Rising Water Challenges - 2018](#)

3000 étudiants formés depuis le lancement de la Blue Education Experience

La Blue Education Experience est un parcours pédagogique proposé par Excelia Business School depuis la rentrée 2023. Il vise à explorer la transition écologique et sociale par le prisme de l'eau, laquelle est ainsi appréhendée comme un vecteur de prise de conscience des enjeux du réchauffement climatique par les étudiants. Parmi les premières écoles à déployer le référentiel de compétences DD RS de la CDEFM, Excelia Business School a déployé ce dispositif pédagogique unique pour que les étudiants intègrent la nécessité des transitions économique, organisationnelle, sociale, écologique. Depuis la rentrée 2023, 3 000 étudiants ont ainsi été formés sur la transition écologique à travers la problématique de l'eau. Six cours conduisant à l'obtention de crédits, ont ainsi été déployés dans un continuum de la L1 au M2. L'école a mis en place la fresque de l'Eau à laquelle 100% des étudiants ont

participé. Six nouveaux enseignants spécialistes de la transition écologique et sociale ont été recrutés pour accompagner ce déploiement.

Des dispositifs expérientiels dédiés à la thématique de l'eau

Dans le cadre de la Blue Education Experience, les étudiants bénéficient d'une série de dispositifs expérientiels dédiés à la thématique de l'eau.

- **Des outils digitaux**, parmi lesquels :
 - le métavers éducatif « Virtual Blue Chain » pour sensibiliser les étudiants à la gestion responsable des ressources dans les chaînes logistiques,
 - des capsules de digital learning sur le changement climatique,
 - les 150 contenus scientifiques sur la transition écologique de la plateforme AXA Climate.
- **Des expériences immersives qui invitent à découvrir et à agir** :
 - la XL Blue Walk : une marche engagée de plus de 650 km, de La Rochelle à Paris, à la découverte des problématiques liées à l'eau dans les territoires,
 - l'organisation en collaboration avec le CESI de l'accueil du Ocean-hackaton, événement mondial autour de la protection et préservation des Océans,
 - l'expérience d'apprentissage immersive Ecosphere United Nations, dans le cadre de la préparation à Humacité[®],
 - 12% des missions Climacité sont liés aux ODD6 et 14, portant sur l'eau.

**Chiffres 2023-2024*

Une dynamique soutenue de recherche pour nourrir les enseignements et le débat

Déjà présente sur la thématique de l'eau, Excelia Business School a intensifié son effort de recherche dans ce domaine, avec plusieurs réalisations à son actif :

- Le **recrutement de 6 enseignants-chercheurs** spécialistes de la transition écologique,
- De **nouveaux cas pédagogiques** ont été réalisés au sein d'Innov' Case Lab, le centre de cas d'Excelia sur des thématiques aussi variées que la pêche durable, l'événementiel maritime et ses impacts, les enjeux du thermalisme et de la thalassothérapie, la gestion des littoraux et des rivages, les enjeux du tourisme au Groenland ou le potentiel d'innovation des ressources issues de la mer (peinture à base d'algues)...
- La **chaire GESTE** sur les enjeux de l'eau et son management responsable a été créée. Son action s'articule autour de 3 volets :
 - comprendre les déterminants et les comportements de consommation de l'eau,
 - influencer les déterminants et les comportements de consommation de l'eau,
 - accroître l'acceptabilité des innovations/technologies de conservation et réduction de la ressource en eau.
- **Plusieurs publications sont en cours de finalisation** : un ouvrage collectif « Blue and Water economy » aux éditions World Scientific et un numéro scientifique spécial, à paraître sur le blue tourism.

THÉMATIQUE DES PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES RÉCENTES

- La consommation individuelle de l'eau
- La consommation quotidienne d'eau : une réalité invisibilisée ?
- Vers une compréhension et une transformation durable des pratiques de consommation de l'eau
- La question de la souveraineté dans le domaine de l'eau
- Climate change and blue returns: Evidence from Niche firms in China
- La gouvernance de l'eau : organisation des bassins

Des partenariats pour renforcer l'impact

Pour renforcer l'impact de son action, Excelia Business School a noué plusieurs partenariats : une première convention concerne l'impact d'une innovation technologique permettant la réutilisation de l'eau, développée par la société Novactory (douche cyclique), la seconde porte sur l'analyse par l'IA,

des avis clients des hôtels, à partir d'un modèle de langage entraîné pour détecter au sein des avis clients les références au développement durable, dont le thème de l'eau abordé sous l'angle de la consommation. Le partenariat avec le Cluster Maritime Français continue à prospérer avec l'identification de nouveaux sujets de recherche et la possibilité offerte aux étudiants de participer aux assises de la mer et aux Shipping days. Enfin, Eaux de Paris siège activement au Comité des Parties Prenantes d'Excelia.



UN PROGRAMME D'ANIMATIONS SUR TOUS LES CAMPUS POUR LA JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU

Du 21 au 27 mars, les quatre campus d'Excelia seront placés sous le signe de la journée mondiale de l'eau.

À destination des étudiants, du personnel, des professeurs et des visiteurs

Parmi les animations qui seront proposées :

- Une exposition de sensibilisation assortie d'affiches de sensibilisation : "L'eau dans tous ses états" d'Héloïse Chochois, « L'eau invisible » de Water Family,
- Un jeu de cartes de sensibilisation inspiré de la Fresque de l'eau,
- La mise en place de « Mon empreinte d'eau » pour calculer son empreinte d'eau,
- La réalisation d'un mur des engagements de la communauté Excelia sous forme de nuage de mots, réalisé à partir des réponses des étudiants et personnels,
- La présentation d'une sélection d'ouvrages autour de l'eau par la Médiathèque,
- Une animation « un jour un documentaire » : l'eau dans tous ses états | ARTE Campus,
- Une projection du film « De l'assiette à l'océan : et si notre alimentation pouvait sauver l'océan ? », de l'association Blutopia.



« L'eau est une question d'entreprise majeure. La journée mondiale de l'eau est une nouvelle occasion de montrer combien l'engagement d'Excelia Business School en faveur de la transition écologique est pertinent et vivant. 80% des étudiants de la Business School ont ainsi pu bénéficier de cette initiative pédagogique majeure et unique, la Blue Education Experience, qui consiste à explorer la thématique de l'eau pour renforcer leur prise de conscience de l'urgence climatique et leur capacité à agir. L'investissement de nos enseignants-chercheurs nous permet également de faire progresser la connaissance dans ce domaine. »

Tamym Abdessemed, Dean Excelia Business School

À propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication. Il compte 6500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 45000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément
GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr