



COMMUNIQUE DE PRESSE

La Rochelle, le 4 mars 2025

Excelia forme tous ses étudiants primo-entrants aux enjeux et implications des IA et ouvre 2 nouveaux cursus et spécialisations sur cette thématique

Comprendre les intelligences artificielles génératives (IAGen), en maîtriser les possibilités et les limites et, en adopter un usage raisonné et critique, telle est l'ambition pédagogique du nouveau module d'enseignement déployé par Excelia. Introductif, il complète les cours qui intègrent déjà l'IA sous des angles disciplinaires. Ce module se décompose en un module théorique en digital learning et deux workshops pratiques animés par des experts reconnus de l'IA. Le premier a eu lieu le 10 février et 1500 étudiants sont concernés. Toujours sur la thématique de l'IA, Excelia proposera 2 nouveautés à la rentrée prochaine : une spécialisation « *IA, Data & Business Analytics* » pour le Master Grande Ecole d'Excelia Business School, et un MSc Communication Digitale, Social Media et Nouvelles Réalités au sein d'Excelia Communication School.

Faire réfléchir les étudiants sur l'usage de l'IA et les projeter dans une pratique éthique

Le déploiement des cours d'introduction aux IA par Excelia s'inscrit dans un contexte socio-économique d'omniprésence des outils utilisant des intelligences artificielles (IA). Ce nouveau module vise ainsi à transmettre aux étudiants des connaissances générales et des compétences pratiques et critiques sur l'utilisation des intelligences artificielles et plus précisément les IA Génératives (IAGen), type ChatGpt. L'objectif n'est pas seulement de former les étudiants à la maîtrise des outils d'IAGen, mais bien de leur permettre d'acquérir la culture nécessaire pour réfléchir à leur usage (enjeux éthiques, forces et faiblesses des outils...) et de les préparer aux bouleversements qu'ils induisent, que ce soit dans leurs études ou dans un contexte professionnel. Centré sur l'impact des IAGen, ce module privilégie une vision distinctive, à la fois, prospective (évolution des métiers, collaboration avec l'IA, intégration stratégique dans les organisations...) et critique (éthique, délégation raisonnée...).

Un module qui concerne 1500 étudiants et complète l'enseignement spécialisé de l'IA

Le nouveau module de formation aux IA déployé par Excelia s'adresse à tous les étudiants primo-entrants et concerne ainsi 1500 étudiants. Conçu comme une introduction générale, il vient en complément des cours existants dans les trois écoles du groupe, qui abordent

déjà l'IA sous des angles spécialisés (finance, marketing, etc.). Parmi quelques exemples au sein de :

- Excelia Business School : *Prise de décision portée par les données ; Management de l'innovation et enjeux de durabilité ; Production et analyse des données pour l'entreprise, IA and decision...*
- Excelia Tourism School : *IA générative & création de produits touristiques ; Tech & innovation dans l'hôtellerie : impact de l'IA et des outils numériques ; IA et personnalisation des expériences touristiques...*
- Excelia Communication School : *Workshop web3 et IA's génératives pour les organisations ; Web3, IA, NFT et communication ; IA, automatisation et stratégies digitales ; Analyse prédictive et IA pour la gestion de crise ; IA, data et personnalisation en communication digitale, No-code et automatisation...*

La mise en œuvre d'une charte d'utilisation de l'IA et de formations pour les enseignants

Dès janvier 2024, une politique d'usage des intelligences artificielles génératives a été mise en œuvre par la Faculté d'Excelia Business School. Elle concerne l'ensemble des activités académiques et est à destination des apprenants et des enseignants. Il en ressort que :

- Les données protégées ne doivent pas faire l'objet de traitement par les IA.
- L'usage des IAGen pour la rédaction des thèses professionnelles ou des mémoires de fin d'études est soumise à l'autorisation du directeur et son usage doit être clairement indiquée dans le document.
- Leur usage peut être autorisé sur instruction de l'enseignant, en salle de classe et lors de travaux de groupe. Il est interdit lors des examens.

Anticipant les besoins de formation des enseignants, la Faculté a mis en œuvre, dès 2023 des actions de formations. Elles se poursuivent en 2025, avec deux modules sur les thèmes suivants : « Usages pédagogiques des IA génératives » et « Développer la pensée critique des apprenants ».

Un module hybride qui conjugue apport théorique et mise en pratique

Le module d'introduction à l'IA est structuré en 3 temps :

- Un premier module de formation innovant en experiential learning, grâce à la plateforme d'edutainment Exceliaprime (saison AI4Value de la série 4Value) : il délivre les concepts théoriques clé relatifs aux IA et propose des exercices d'application. Il donne lieu à l'obtention d'un certificat d'aptitude en IA. (7h)
- Les deux autres modules sont réalisés avec une optique servicielle et sous forme de workshops pratiques en présentiel (4 ou 7h chacun) :
 - Le premier sur la thématique de l'utilisation responsable des IAGen dans le cadre des études supérieures.
 - Le second sur la thématique de la créativité et de la productivité apportées aux différents métiers par l'IA. Le contenu de ce module est adapté selon l'école dont proviennent les étudiants : business school, tourisme, communication.

Au total et sur tous les campus, 78 workshops mettront les étudiants en situation. Ils seront animés en anglais et en français, par des experts académiques ou des praticiens en IA, reconnus dans le monde professionnel. Le premier workshop a eu lieu le 10 février.

De nouveaux cursus sur le thème de l'IA

Outre l'intégration de l'IA dans les enseignements disciplinaires qu'il a déjà opérée (cf. ci-dessus), Excelia ouvrira prochainement plusieurs cursus spécialisés dans le domaine de l'IA :

- une **spécialisation IA, Data & Business Analytics** pour le Master Grande Ecole d'Excelia Business School : elle vise à former des managers capables, d'une part, de maîtriser les outils et méthodologies liés à la data science, au machine learning et à l'analyse avancée des données, d'autre part, d'intégrer ces technologies dans l'entreprise au profit de la création de valeur et de la transformation des modèles d'affaires. La spécialisation ouvrira à la rentrée 2025 sur les campus de La Rochelle et Paris. Elle étoffe l'offre déjà disponible du MGE, avec notamment la spécialisation **Contrôle de Gestion et Business Intelligence**.
- un **MSc Communication Digitale, Social Media et Nouvelles Réalités**, au sein d'Excelia Communication School, à la rentrée 2025 (campus de Tours).



« Les intelligences artificielles sont amenées à modifier profondément le fonctionnement des entreprises et les modèles d'affaires. Et le mouvement a déjà commencé ! Proposer à nos étudiants des enseignements qui les préparent à la fois à mobiliser les atouts indéniables des intelligences artificielles, et à veiller à la préservation de leur libre arbitre en tant qu'individu, relève de la responsabilité d'un groupe d'enseignement supérieur comme Excelia. C'est la raison pour laquelle tous nos étudiants doivent bénéficier de ces enseignements. »

Bruno Neil, directeur général d'Excelia

À propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication. Il compte 6500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 45000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr