



COMMUNIQUE DE PRESSE
le 12 février 2025

Le MSc International Business Management d'Excelia Business School progresse de deux places et se classe 18^{ème} dans le QS International Trade Ranking 2025

Lancé en 2023, le QS International Trade Ranking analyse et classe les meilleurs Global Business and Trade Masters dans le monde. Pour sa deuxième participation, le MSc International Business Management d'Excelia Business School progresse de deux places pour se classer 18^{ème} mondial sur 87 institutions classées et premier programme français du classement. Dans ce classement, le MSc International Business d'Excelia Business School affiche toujours trois points forts : l'employabilité de ses diplômés, le contenu de son programme et sa démarche d'innovation pédagogique.

- **1^{er} sur le critère « Graduate outcome »** qui valorise la carrière des diplômés, l'accompagnement personnalisé vers l'emploi et la capacité de l'école à leur ouvrir des opportunités professionnelles, notamment grâce à ses partenariats stratégiques et son réseau actif d'alumni.
- **4^{ème} mondial sur le critère « Innovative Teaching »** : reconnue pour son approche innovante en pédagogie, Excelia Business School s'est une nouvelle fois distinguée grâce à sa capacité à proposer des méthodes d'apprentissage centrées sur l'étudiant. L'école a notamment mis en avant ses dispositifs de ludopédagogie, d'apprentissage immersif en réalité virtuelle, ainsi que les stages internationaux intégrés à son MSc.
- **7^{ème} mondial sur le critère « Trade Programme Content »** en lien avec le contenu du programme et plus particulièrement sa dimension internationale.

Une méthodologie qui met l'accent sur l'excellence académique et pédagogique

Réalisé avec l'appui d'un panel de praticiens et d'enseignants de haut niveau en commerce international, ce classement accorde dans sa méthodologie une place importante à la qualité académique et pédagogique des programmes, ainsi qu'à leur adéquation avec les besoins du monde économique.

Le MSc International Business Management fait partie des cinq programmes d'Excelia Business School à figurer dans un classement QS (le Master Grande École, les MSc Supply chain, Marketing digital et Audit).

A propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication. Il compte 6500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 45000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr