

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 10 février 2025

Excelia Tourism School ouvre son Bachelor à Paris et enrichit son offre de programmes dans le domaine de l'hôtellerie

À la rentrée 2025, Excelia Tourism School ouvrira son Bachelor Hôtellerie et Tourisme à Paris. Elle déclinera aussi l'ensemble de son offre de programmes (Bachelor et MSc) selon deux filières différenciées : la première baptisée « Hôtellerie-événementiel » sera dédiée aux 3 piliers de l'hospitalité que sont l'hôtellerie, la restauration et l'événementiel, la seconde sous la bannière « Tourisme » couvrira tous les aspects de la gestion du tourisme. Cette nouvelle structuration de l'offre de programmes découle de l'extension du positionnement de l'école au domaine de l'hôtellerie. Elle s'accompagne de la création de nouvelles spécialisations dans les programmes Bachelor et MSc.

La nouvelle maquette pédagogique du programme Bachelor Hôtellerie et Tourisme

L'objectif du Bachelor Hôtellerie et Tourisme d'Excelia Tourism School est de former des middle-managers opérationnels de l'hôtellerie, de la restauration, de l'événementiel et du tourisme. A la rentrée 2025, les étudiants qui suivront ce programme choisiront, dès la première année, l'une des deux voies suivantes :

- Le parcours **Hôtellerie-événementiel** destiné à former des professionnels capables de gérer des services opérationnels (hôtellerie-restauration), avec trois spécialisations possibles en 3^{ème} année :
 - Luxury hotel management,
 - Luxury resort & Thalasso management,
 - Event & restaurant management,
 - Management de la filière vins et spiritueux.
- Le parcours **Tourisme** destiné à former des professionnels capables de coordonner des projets, avec quatre spécialisations possibles en 3^{ème} année :
 - Nature tourism adventure & outdoor activities,
 - Projets touristiques & animation du territoire,
 - Digital & business development in tourism,
 - Tourisme inclusif et exemplarité sociétale.

Pendant les 3 années du cursus, les étudiants de chacun des parcours seront réunis lors des enseignements de tronc commun. Des passerelles sont possibles entre les deux parcours.

Excelia Tourism School poursuit le déploiement de ses programmes à Paris

Autre nouveauté pour la prochaine rentrée, après La Rochelle et Tours, les étudiants pourront désormais suivre le Bachelor Hôtellerie et Tourisme d'Excelia Tourism School sur le campus de Paris. Le parcours Hôtellerie-événementiel y sera proposé et les étudiants pourront opter en 3^{ème} année

pour une des deux spécialités suivantes : *Luxury hotel management* et *Event & restaurant management*.

Les évolutions de l'offre de Masters of Science

Les MSc visent à former des managers et dirigeants de l'hôtellerie, de la restauration, de l'événementiel et du tourisme. A la rentrée 2025, l'offre Masters of Science d'Excelia Tourism School sera également scindée en deux parcours, chacun organisé de la façon suivante : la 1^{ère} année sera dédiée aux enseignements de tronc commun et d'électifs, tandis que la 2^{ème} année sera réservée à la spécialisation. Les étudiants pourront choisir parmi les nouvelles spécialités proposées dans le parcours qu'ils suivent :

- En parcours **Hôtellerie-événementiel** :
 - International Hotel Management,
 - Event Management et Food & Beverage Services
- En parcours **Tourisme** :
 - Stratégies de valorisation des territoires par le tourisme (projets touristiques et de valorisation du territoire, tourisme institutionnel),
 - Stratégies de transformation et d'innovation dans le tourisme (innovation des produits et des canaux de distribution, digital, IA),
 - Stratégies de conception des nouveaux produits touristiques,
 - Pilotage de l'inclusion et de la responsabilité sociétale dans le Tourisme.

Une offre élargie qui se différencie sur plusieurs points

L'offre d'Excelia Tourism School, telle qu'elle sera déclinée à la rentrée 2025, se distingue sur plusieurs points :

- Une employabilité optimisée en lien avec les territoires, raison pour laquelle les différentes spécialisations sont distribuées, en fonction de leur objet, sur les différents campus d'Excelia. La dernière année des cursus de Bachelor et de certains MSc est proposée en alternance, contribuant ainsi à augmenter l'employabilité des étudiants.
- Une dimension internationale ancrée, avec l'ensemble des spécialisations proposées en anglais ou version bilingue et une offre de mobilité internationale jusqu'à 20 mois, notamment grâce à la création d'un stage international supplémentaire en 2^{ème} année de Bachelor. De plus, 4 double-diplômes internationaux offrent la possibilité de passer la totalité de la seconde année en Allemagne, en Finlande, en Lettonie ou Thaïlande.
- Enfin, l'offre s'inscrit dans les fondamentaux qui caractérisent Excelia, notamment l'excellence académique, une expérience étudiante qui donne du sens et contribue à l'épanouissement personnel des étudiants et une pédagogie d'avant-garde.



« La structuration de l'offre d'Excelia Tourism School en deux parcours, telle qu'elle sera proposée à la prochaine rentrée est en accord avec la perception qu'ont les professionnels et le public des différentes activités de notre secteur : l'hôtellerie/restauration/événementiel d'une part, et tout ce qui concerne le voyage et les destinations d'autre part. Pour couvrir l'ensemble du spectre, nous travaillons d'ores et déjà à deux autres parcours, l'un dédié à l'art culinaire, l'autre aux vins et spiritueux. »

Richard Ginioux, Directeur d'Excelia Tourism School

L'offre d'Excelia Tourism School en bref

PARCOURS HOTELLERIE-EVENEMENTIEL

Bachelor

- Luxury hotel management (Paris)
- Luxury resort & Thalasso management (La Rochelle)
- Event & restaurant management (La Rochelle, Tours, Paris)
- Management de la filière vins et spiritueux (La Rochelle)

MSc

- International Hotel Management (La Rochelle, Paris)
- Event et Food & Beverages Services (La Rochelle, Paris)

PARCOURS TOURISME

Bachelor

- Nature tourism adventure & outdoor activities (La Rochelle)
- Projets touristiques & animation du territoire (La Rochelle)
- Digital & business development in tourism (Tours)
- Tourisme inclusif et exemplarité sociétale (Tours)

MSc

- Stratégies de valorisation des territoires par le tourisme (La Rochelle)
- Stratégies de transformation & d'innovation dans le tourisme (Tours)
- Stratégies de conception des nouveaux produits touristiques (La Rochelle)
- Pilotage de l'inclusion et de la transformation sociétale dans le tourisme (Tours)

À propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication. Il compte 6500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 45000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse Excelia :

Cathy Clément - GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr