



COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 4 novembre 2024

Le dispositif Humacité® d'Excelia fête ses 20 ans : 20 ans d'engagement humanitaire et citoyen des étudiants pour la société

Plus de 10 000, dont 75% à l'international, c'est le nombre de missions Humacité® réalisées depuis la création de ce dispositif pédagogique expérientiel unique en France. Ce programme phare d'Excelia inclus dans la maquette pédagogique de 100% des programmes de ses écoles permet aux étudiants de conjuguer avec leur parcours académique, expérience internationale et action citoyenne, en menant des projets à fort impact social. A l'occasion des 20 ans d'Humacité®, retour sur les apports d'un dispositif riche en expériences et levier de transformation pour les étudiants.

Un dispositif expérientiel pionnier

En 2004, bien avant que l'expérience étudiante ne devienne une priorité dans l'enseignement supérieur, Excelia créait les missions Humacité®. Une approche novatrice de l'enseignement qui consiste à proposer aux étudiants un dispositif d'apprentissage par l'expérience qui leur permet de développer une meilleure conscience des enjeux qui les entourent et de cultiver des qualités humaines essentielles pour leur future vie professionnelle. Porte drapeau des valeurs « exceliennes » que sont le partage, l'humanisme, l'audace, la responsabilité et l'engagement, le dispositif Humacité® offre ainsi à chaque étudiant, l'opportunité de s'impliquer pendant 6 à 8 semaines dans une mission bénévole d'intérêt général.

Un levier de transformation pour les étudiants mis en évidence par une étude d'impact

Afin de démontrer l'apport en compétences des missions Humacité®, les professeurs Jean-François Trinquécoste et Rémi Bréhonnet ont mené une étude de l'impact des missions Humacité® sur les étudiants. Cette dernière visait à évaluer les soft skills acquises par les étudiants selon les scores CSE et OCB, lesquels visent respectivement à mesurer les Compétences Sociales et Emotionnelles, et les Comportements de Citoyenneté Organisationnelle. La comparaison des scores CSE et OCB obtenus par les étudiants, avant et après la réalisation de la mission Humacité® a apporté les résultats suivants :

- La perception globale de soi (CSE) est intrinsèquement plus élevée. Cette échelle met ainsi en avant le développement de compétences sociales et émotionnelles telles que la capacité à gérer les émotions, les relations interpersonnelles et à s'adapter à divers contextes sociaux.
- L'orientation vers autrui (OCB) a également progressé, de façon plus importante chez les filles que chez les garçons. Cette échelle explore quatre dimensions principales : l'altruisme, la conscience professionnelle, le civisme et la courtoisie.

Enfin, les sondages menés dans le cadre de cette étude démontrent que les étudiants ont, à l'issue de la réalisation de leur mission, la perception d'une compétence augmentée, d'une autonomie et d'une affiliation sociale renforcées.

Des missions réalisées majoritairement à l'international

Les trois-quarts des missions Humacité® se déroulent à l'international. En 2023-2024, les destinations se répartissaient sur 44 pays, avec l'Afrique et l'Asie comme destinations privilégiées. Le quart des étudiants restant découvre aussi la richesse que représente la réalisation d'une mission Humacité® en France, auprès d'associations partenaires telles que par exemple, le secours populaire, les auxiliaires des aveugles, AFP France Handicap, la Banque Alimentaire, les Restos du Cœur...

Un accompagnement structuré des étudiants et un niveau de satisfaction élevé

Dans la mise en œuvre de leur mission Humacité®, les étudiants bénéficient d'un accompagnement étroit d'Excelia. Un service est entièrement dédié à l'organisation de ce dispositif. Il propose une vaste base de données de structures d'accueil dont la qualité et la conformité des missions au cahier des charges sont rigoureusement contrôlées. Il assiste opérationnellement les étudiants avant, pendant et après la réalisation de leur mission.



« Nous validons individuellement chaque convention Humacité® et lorsque la structure d'accueil n'est pas connue de l'école, nous enquêtons. Les critères de validation d'une mission sont exigeants, au premier rang desquels sont la sécurité, la nature de l'œuvre sociale menée par la structure d'accueil et la qualité de l'encadrement qu'elle fournit. Une mission Humacité®, ce n'est pas du tourisme et nous préparons les étudiants à ce qui les attend sur le terrain. »

Sophie Pauget, responsable Humacité & Climacité Excelia

Les enquêtes menées auprès des étudiants montrent un niveau de satisfaction élevé : 83% recommandent l'association qui les a accueillis et 86% constatent un bénéfice en termes de développement personnel.

Même retour du côté des associations, qui saluent l'engagement des étudiants d'Excelia, à l'image de **Peter Thipommajan, coordinateur des volontaires du projet Saelo Project** :

« It has been a privilege to host student volunteers from Excelia Business School at the Saelo Project over the past two years. The professionalism, openness, and adaptability of these volunteers left a lasting positive impact on our team and the children they worked with. We are grateful for the strong partnership with Excelia Business School and eagerly look forward to welcoming more students in the future. »

Humacité®, la grande mission pour écrire de belles et parfois singulières histoires

Dans l'ensemble de leurs retours d'expériences, les étudiants s'accordent sur le fait qu'Humacité® a constitué une tranche de vie unique, à l'instar d'**Olivier Couzin, diplômé Master Grande Ecole 2009, Internal Audit Senior, Pictet Group (Luxembourg)** :

« Participer à une mission Humacité® a été une chance unique offerte par l'école, un véritable atout dans mon parcours et un élément distinctif sur le CV qui attire l'attention en entretien mais aussi lors des rencontres faites dans la vie de tous les jours. Cette expérience enrichissante permet de se démarquer par des compétences humaines et une ouverture

d'esprit. C'est formidable d'avoir une école qui propose un parcours aussi impactant ; ce sont des souvenirs inoubliables et une bonne préparation pour le monde professionnel. »

Mais, il arrive aussi que certaines missions Humacité® apportent leur pierre à des histoires plus singulières, comme celle d'**Ariane Carlier** qui a passé 2 mois à Bogota, en Colombie, au sein de la Fundacion para la Asistencia de la Ninez, orphelinat où elle a elle-même séjourné alors qu'elle était nourrisson :

« J'ai été adoptée dans cette structure quand j'avais 2 mois. Lors des concours aux Grandes Ecoles, j'ai naturellement choisi Excelia Business School qui proposait de réaliser une mission Humacité®. J'ai toujours su que je retournerai dans cet orphelinat en tant que bénévole. »

HUMACITÉ® EN CHIFFRES

- **20** ans d'existence.
- **Plus de 10 000** missions réalisées dont 75% à l'international.
- Des missions réalisables dans **100%** des programmes des écoles d'Excelia.
- **4** objectifs :
 - Former des citoyens responsables et conscients de leur devoir envers la société,
 - Développer en contexte inconnu, écoute, empathie, entraide et ouverture aux autres dans la compréhension et le respect des différences,
 - Découvrir des réalités sociales et développer une vision du fonctionnement des organisations,
 - Vivre une expérience unique et valorisable au moment de l'insertion professionnelle.
- **8** terrains d'action :
 - Aide à l'enfance et à la jeunesse,
 - Appui social et lutte contre l'exclusion,
 - Aide aux migrants,
 - Accompagnement des personnes en situation de handicap,
 - Soutien aux personnes dépendantes,
 - Orientation et aide à l'insertion professionnelle,
 - Aide au développement local et tourisme durable
 - Sécurité civile
- **2020** : Humacité® essaime avec le lancement de Climacité®.

À propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication. Il compte 6500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 45000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr