



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Rochelle, le 24 octobre 2024

XL Connect, la digital workplace qui renouvelle l'expérience des communautés d'Excelia, est lancée !

Candidats, étudiants, collaborateurs, enseignants...

Lancée ce 2 septembre, XL Connect, la Digital Workplace mise en place par Excelia marque une étape importante dans la transformation digitale du groupe. Point d'entrée unique pour l'ensemble des outils, documents et informations nécessaires à l'activité d'Excelia, son environnement innovant ouvre une nouvelle façon de collaborer et de fluidifier les échanges entre les communautés d'Excelia. Accessible sur mobile, il permet un usage nomade. Le groupe est le premier à mettre en œuvre une Digital Workplace multi-campus aussi aboutie. Elle intègre notamment un parcours de candidature et d'inscription digitalisé avec une expérience candidat entièrement repensée.

Un environnement numérique transversal à la pointe de l'innovation

Lancée ce 2 septembre, XL Connect est la plateforme collaborative multi-campus d'Excelia qui réunit sur un même espace numérique, l'ensemble de ses communautés : les étudiants, les collaborateurs et les enseignants, les intervenants occasionnels. L'innovation qu'elle apporte se situe à plusieurs niveaux :

- L'expérience sans couture pour ses utilisateurs : XL Connect permet de gérer la transversalité et la fluidité des échanges entre les trois communautés, de façon synchrone. Elle contribue à optimiser divers processus, tels que les inscriptions des étudiants, la gestion des notes et des absences, et bientôt le suivi des stages et de l'alternance, améliorant ainsi l'ensemble du parcours étudiant et générant des gains de réactivité et d'efficacité. Son moteur de recherche puissant est inspiré des usages de Google accélère l'accès à l'information.
- Un point d'entrée unique pour tous les applications et services d'Excelia : 80 % des outils métiers sont déjà connectés à XL Connect et chaque utilisateur peut adapter son espace à ses besoins et centres d'intérêt.
- La capacité de la plateforme à faciliter le partage d'informations, à stimuler l'interaction entre les communautés et à favoriser l'engagement des utilisateurs, via les codes qu'elle emprunte aux réseaux sociaux.
- Le caractère interopérable de la plateforme permet également d'intégrer l'IA ChatGPT ou d'autres IA Génératives, pour entre autres, assister les utilisateurs dans la rédaction de contenus ou résumer des documents plus rapidement.

Un parcours de candidature et d'inscription entièrement digitalisé pour le recrutement 2025

A partir de janvier 2025, les candidats à Excelia bénéficieront d'un parcours de candidature et d'inscription en ligne inédit : fluide, omnicanal et multi-devices. Une fois inscrit, l'étudiant accède immédiatement et à distance à son environnement de travail (planning des cours, relevés de notes...) et aux espaces collaboratifs de XL Connect. C'est cela l'expérience « sans couture » et Excelia est la première école à l'avoir poussée aussi loin. A terme et pour poursuivre cette logique, XL Connect s'enrichira d'autres communautés, à l'instar des alumni ou des entreprises.

Une démarche de co-construction qui place l'utilisateur au centre

Fidèle aux principes du plan de transformation digitale d'Excelia, la mise en place de XL Connect s'est appuyée sur une démarche de co-construction avec la volonté d'améliorer l'expérience des utilisateurs. Le cahier des charges est ainsi le fruit d'ateliers menés avec l'ensemble des communautés d'Excelia en vue de formaliser leurs besoins et d'intégrer leurs attentes, telles que :

- Pour les collaborateurs : substituer un seul environnement de travail à la multiplicité des outils, simplifier l'accès à l'information et aux interlocuteurs et optimiser la collaboration entre les différents acteurs et services.
- les enseignants : faciliter l'accompagnement et le suivi pédagogique des étudiants et disposer d'un espace personnel pour simplifier la gestion de leurs différentes missions.
- les étudiants : disposer d'une plateforme unique de l'inscription à la diplomation et d'un seul canal pour toutes les informations qui leur sont destinées, le tout accessible sur l'ensemble de leurs appareils, au premier rang desquels le téléphone mobile.

Une démarche numérique responsable

Fidèle à l'engagement d'Excelia en faveur de la transition écologique, la mise en place de XL Connect s'inscrit dans une démarche de numérique responsable. L'interopérabilité qu'elle apporte permet de limiter le nombre d'applications métiers utilisées et de supprimer les doublons de données. La collaboration entre les communautés organisée par XL Connect, l'outil de gestion électronique des documents qu'elle intègre et les possibilités qu'elle offre à chaque utilisateur de personnaliser ses préférences d'information permettent de limiter le nombre de mails échangés et les recherches énergivores. Par l'organisation et les nouvelles méthodes de collaboration qu'elle apporte, XL Connect contribue, in fine, à réduire l'empreinte environnementale des systèmes numériques.

Une étape importante dans la transformation digitale d'Excelia

D'une durée de 19 mois, ce projet marque une étape importante dans la réalisation du plan de transformation digitale XL Vision d'Excelia lancé en 2022. Il est l'expression de son approche holistique au service de la transformation globale de la mission d'Excelia qui engage toutes ses parties prenantes (apprenants, professeurs, administratifs et gouvernance) et place l'humain au centre des projets qui en résultent. XL Connect cristallise ainsi la réponse à trois des axes stratégiques du plan XL Vision :

- réinventer l'expérience des étudiants, professeurs, administratifs,
- construire une base technologique à la pointe de l'innovation facilement accessible et capable d'accompagner la croissance d'Excelia en multicampus,
- renforcer une culture digitale pour tous.

Le projet XL Connect a été co-piloté par la direction de la transformation digitale et la direction de la communication.



« En déployant la digital workplace, nous offrons à nos collaborateurs et à nos étudiants un outil innovant qui transforme la communication et la collaboration au quotidien. Ce nouvel espace numérique simplifie l'accès aux ressources, favorise les échanges en temps réel, et crée un environnement de travail et d'apprentissage plus fluide et connecté. Avec cette plateforme, nous renforçons l'engagement de chacun et ouvrons la voie à une nouvelle façon de collaborer »

Christine Bracaval, directrice de la communication et des relations extérieures Excelia



« La Digital Workplace XL Connect répond aux enjeux de transformation digitale profonde d'un groupe d'enseignement supérieur comme Excelia. Compte tenu des différentes communautés qui le composent et de son organisation multi-campus, il était nécessaire de disposer d'un portail unique qui soit collaboratif, personnalisable et surtout « mobile first » pour en faciliter l'accès en mode nomade. Un défi relevé pour toutes les générations désormais ultra-connectées. »

Anthony Hié, Directeur de l'innovation et de la transformation digitale Excelia

À propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication. Il compte 6500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 45000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément
GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr