

COMMUNIQUE DE PRESSE-Nominations
La Rochelle, le 17 septembre 2024

Trois nominations à Excelia Business School au service du développement de l'executive Education, de l'engagement étudiant et de l'impact sur la société

Excelia Business School annonce trois nominations au sein de son organisation : Guillaume Pernoud a pris les fonctions de directeur de l'Executive Education, Lucile Ouvrard occupe le poste de directrice de l'engagement étudiant, poste nouvellement créé. Nuno Guimaraes da Costa est nommé Senior Advisor to the Dean, Impact and Society auprès de Tamym Abdessemed.

Guillaume Pernoud est nommé directeur Executive Education d'Excelia Business School



Dans le cadre de la stratégie de diversification de l'offre de formation d'Excelia Business School, Guillaume Pernoud a pour mission de :

- concevoir et piloter la mise en œuvre de la stratégie de développement de la formation continue d'Excelia Business School,
- définir le positionnement de l'offre de formation continue et ses composantes en fonction des besoins du marché,
- contribuer à la promotion de l'offre de formation continue auprès des cibles internes et externes, et animer les partenariats.

Guillaume Pernoud occupait précédemment le poste de Senior Vice-President - HR Strategy chez SODEXO (Headquarter). Il a pris ses fonctions le 2 septembre 2024.

Le parcours de Guillaume Pernoud

- **SODEXO (Headquarter)**
 - 2024 : Senior Vice-President - HR Strategy
- **Netexplo Observatory (Groupe Les Echos-Le Parisien à partir de 2017)**
 - 2006-2023 : Directeur Associé puis Directeur Général
- **Groupe ESA Paris (Enseignement et formation professionnelle)**
 - 2003-2006 : Directeur du développement
- **Euro RSCG Futurs – Groupe Havas**
 - 1998-2003 : chef de publicité puis responsable du développement

Guillaume Pernoud est titulaire d'un **Doctorat en Sciences de Gestion de l'Université Paris Panthéon - Assas et diplômé du Master Grande Ecole d'Excelia Business School.**

Lucile Ouvrard a pris les fonctions de directrice de l'engagement étudiant d'Excelia



Sa mission est de déployer sur les 4 campus d'Excelia une stratégie de valorisation des engagements des étudiants et de garantir le niveau de satisfaction étudiants.

Elle a ainsi pour mission de concevoir et déployer :

- une offre de services garantissant une expérience étudiant en matière de vie sociale sur le campus, de vie associative, de santé et de bien-être au cours des études, dont elle assurera l'animation.
- les politiques et dispositifs d'accompagnement en matière de diversité et d'inclusion ainsi que la reconnaissance et la valorisation de l'engagement étudiant.

Lucile Ouvrard a également pour objectif de faire de l'expérience étudiante une promesse distinctive d'Excelia Business School. Dans cette perspective, elle pourra s'appuyer sur plusieurs atouts d'Excelia : les dispositifs Humacité®, Climacité®, la Blue Education Experience et XL Entrepreneurs, dont elle assure désormais la supervision.

Lucile Ouvrard occupait précédemment le poste de directrice du Bachelor Business d'Excelia Business School. Elle est remplacée à ce poste par Valérie Pasturel, qui prend en charge le pôle Bachelor d'Excelia Business School.

Le parcours de Lucile Ouvrard

- **Excelia Business School**
 - 2006 - 2024 : directrice programme Bachelor Business
 - 2005-2006 : directrice du programme rel@tio, école de management de la relation client
 - 2004-2005 : responsable des mémoires
 - 1999-2004 : Enseignant-chercheur
- **Université de La Rochelle**
 - 1999 - 2003: chargée d'enseignement
- **CNFPT**
 - 1999 - 2003: consultante, experte en droits humains
- **Université de Poitiers**
 - 1994 - 1999 : allocataire de recherche et attachée d'enseignement et de recherche

Lucile Ouvrard est titulaire d'un **Doctorat de droit, Droit privé et sciences criminelles** de l'Université de Poitiers. Engagée, elle est la **cofondatrice de Thesa Nostra**, Association des doctorants de la Faculté de Droit de de Poitiers.

Nuno Guimaraes da Costa est nommé Senior Advisor to the Dean, Impact and Society



Expert en durabilité et éthique des affaires, il a pour objectif prioritaire d'apporter son concours au renforcement et à la valorisation de l'impact d'Excelia Business School auprès des entreprises et de la société. Son action s'attachera à faire rayonner les grands domaines de recherche et d'expertise d'Excelia Business School, parmi lesquels la Blue Education Experience. Il siègera en tant que membre invité permanent au sein du Comité de Direction d'Excelia Business School.

Il sera également rattaché au pôle Stratégie de la faculté d'Excelia Business School, au titre des activités d'enseignement et de recherche.

Nuno Guimaraes da Costa occupait précédemment le poste de full professor à ICN Business School. Il a pris ses fonctions le 2 septembre 2024.

Le parcours de Nuno Guimaraes da Costa

- **Apheleia – International Humanities Association for Cultural Integrated Landscape Management (affiliate to UNESCO-CIPSH and UNESCO- BRIDGES)**
 - Depuis mars 2023 : secrétaire général
- **ICN Business School**
 - Fév. 2024 - Août 2024 : full professor
 - Janv. 2017 - Juin 2019 : directeur académique et de recherche
 - 2014-2024 : associate professor

- 2012-2013 : assistant professor
- Duquesne University (Pittsburgh - USA)
- 2022 - 2023: Visiting Scholar for the Albert P. Viragh Institute for Ethics in Business
- Nova School of Business and Economics (Lisbonne - Portugal)
- 2011 - 2012: adjunct assistant professor
- 2004-2011 : teaching assistant researcher

Nuno Guimaraes da Costa est titulaire d'un **Doctorat Docteur en psychologie des organisations** de l'ISPA – Instituto Universitario Ciências Psicológicas, Sociais e da Vida (Lisbonne - Portugal), de l'**habilitation à diriger les recherches en sciences de gestion** (IAE Paris – Sorbonne Business School) et d'un **MBA** (Nova School of Business and Economics - Universidade Nova de Lisboa).



« Je me réjouis de ces arrivées et de ces nominations qui permettent à Excelia Business School de régénérer son équipe de direction et d'accélérer les grands chantiers prévus dans sa trajectoire stratégique : déployer ses expertises reconnues de manière volontariste sur ses territoires, à l'international, auprès des entreprises et de la société en prenant appui sur l'engagement de tous ses talents. Professeurs et managers expérimentés, Lucile Ouvrard, Guillaume Pernoud et Nuno Guimaraes da Costa sont en adéquation parfaite avec les valeurs PHARE de notre établissement et leur activation dans notre projet institutionnel et éducatif. »

Tamym Abdessemed, Directeur général adjoint d'Excelia, Dean d'Excelia Business School

A propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes associatifs d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication. Il compte 6500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 45000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément
GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr