

Positive Impact Rating for Business Schools : Excelia Business School confirme une nouvelle fois sa stature de référence mondiale de la transition écologique

Quelques jours après s'être classée 2^{ème} école de management française dans le classement mondial THE IMPACT 2024, Excelia Business School est à nouveau récompensée pour son action en faveur de la transition écologique et sociale, cette fois, dans l'évaluation mondiale Positive Impact Rating for business schools (PIR) : elle conforte son appartenance au Top 50 mondial des écoles de management les plus engagées et renouvelle son classement dans l'exigeant niveau 4 sur 5 « Transforming Schools », performance la plus haute réalisée par des écoles européennes. Seules 5 écoles de management françaises atteignent ce niveau.

Pour la 2^{ème} année consécutive, au niveau d'excellence 4 sur 5 « Transforming Schools »

L'engagement affirmé d'Excelia Business School pour la transition écologique et sociale est à nouveau récompensé dans l'édition 2024 du Positive Impact Rating for business schools (PIR). Classée pour la deuxième année consécutive, l'école se positionne toujours dans le niveau d'excellence 4 sur 5 : « Transforming Schools », niveau le plus haut atteint par les écoles européennes.

Seules 5 écoles de management françaises parviennent à se hisser au niveau 4, parmi les 8 business schools françaises présentes dans le Positive Impact Rating.

Excelia Business School consolide ainsi sa place dans le Top 50 mondial des institutions les plus engagées, alors même que le Positive Impact Rating a pris en compte 32 écoles supplémentaires dans son évaluation.

Les items sur lesquels la performance d'Excelia Business School est mise en lumière

Comme l'année dernière, Excelia Business School obtient une note globale supérieure à la moyenne de toutes les écoles du niveau 4 « Transforming School » et le rapport du Positive Impact Rating met en avant plusieurs lignes de force qui caractérisent son action :

- Sa **gouvernance** : sa vision de l'engagement sociétal et le fait que la RSE constitue la force motrice de l'école.
- Du point de vue des **programmes** d'Excelia Business School, sont mis en avant l'intégration de l'éthique et de la RSE dans ses programmes, la participation des acteurs sociaux à l'expérience d'apprentissage ainsi que sa capacité à développer les compétences qui forment les leaders responsables.
- Enfin, l'**engagement** public d'Excelia Business School est aussi mis en valeur, notamment la réalité de son engagement RSE, qu'il s'agisse des valeurs portées par ses membres ou de sa reconnaissance par ses parties prenantes.

Une évaluation qui s'appuie sur la voix des étudiants

Le Positive Impact Rating se base sur l'avis des étudiants qui évaluent l'engagement de leur école en matière du développement durable. Au sein d'Excelia Business School, c'est l'association étudiante Oxygen qui a conduit l'enquête et soumis aux étudiants les questions du Positive Impact Rating.

Les écoles de management sont classées selon 5 niveaux différents :

- **Niveau 1 Beginning Schools** : écoles dont l'engagement est au stade du démarrage.
- **Niveau 2 Emerging Schools** : écoles qui ont un engagement dans un ou plusieurs domaines d'impact.
- **Niveau 3 Progressing Schools**: écoles qui apportent la preuve de résultats dans certaines dimensions de l'impact attendu.
- **Niveau 4 Transforming Schools** : écoles qui font preuve d'une culture de l'impact positif intégrée à leur gouvernance et à l'ensemble de leurs modalités d'action, et démontrent des résultats d'impact concrets dans de nombreuses dimensions.
- **Niveau 5 Pioneering Schools** : écoles avec une progression unique de leadership durable dans toutes les dimensions de l'impact.

Le Positive Impact Rating se voulant un outil moteur pour la transformation de l'ensemble des écoles de management dans le monde, seules les écoles classées dans les niveaux 3, 4, 5 et donc à même de faire figure d'exemple, sont référencées dans le rapport global d'évaluation.

A propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 6000 étudiants sur 4 campus et un réseau de 43 500 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr