



COMMUNIQUE DE PRESSE  
La Rochelle, le 22 mai 2024

## Excelia Business School fait son entrée dans le QS International Trade Ranking 2024 et se classe 20<sup>ème</sup> mondial

Lancé en 2023, le QS International Trade Ranking 2024 analyse et classe les meilleurs Global Business and Trade Masters dans le monde. Pour sa première participation, Excelia Business School se classe 20<sup>ème</sup> mondial avec son le MSc International Business Management et premier programme français du classement. Dans ce classement, le MSc International Business d'Excelia Business School affiche trois points forts : l'employabilité de ses diplômés, le contenu de son programme et sa démarche d'innovation pédagogique.

### 20<sup>ème</sup> rang mondial et premier programme français pour une première entrée

Pour sa première entrée au classement mondial QS International Trade Ranking 2024, Excelia Business School positionne son MSc International Business Management au 20<sup>ème</sup> rang mondial et premier sur les 7 programmes français classés.

Excelia Business School réalise également une excellente performance sur trois des critères d'analyse du QS International Trade Ranking 2024 :

- **1<sup>er</sup> mondial sur le critère « Graduate outcome »** qui valorise la carrière des diplômés, l'accompagnement de l'école vers l'emploi
- **3<sup>ème</sup> mondial sur le critère « Trade Programme Content »** qui s'intéresse à la dimension internationale, aux méthodes pédagogiques et au contenu du programme sur tous les aspects du Business International, dans la perspective des compétences attendues par les employeurs. Ce critère valorise donc la parfaite adéquation du MSc International Business Management d'Excelia Business School avec les besoins du marché.
- **9<sup>ème</sup> mondial sur le critère « Innovative Teaching »** : reconnue pour sa créativité en matière d'innovation pédagogique, Excelia Business School a une nouvelle fois convaincu sur ce critère qui valorise les nouvelles approches pédagogiques plus centrée sur l'étudiant et l'apprentissage par la pratique et l'expérience. L'école a notamment mis en avant ses méthodes de ludopédagogie, d'apprentissage virtuel immersif et les stages à l'international réalisés dans le cadre de son MSc International Business Management.

## Une méthodologie centrée sur l'excellence académique et pédagogique

Créé en 2023, le millésime 2024 est la deuxième édition du QS International Trade Ranking. Réalisé avec l'appui d'un panel de praticiens et d'enseignants de haut niveau en commerce international, ce classement accorde dans sa méthodologie une place importante à la qualité académique et pédagogique des programmes, ainsi qu'à leur adéquation avec les besoins du monde économique. Les critères d'évaluation sont les suivants :

- Contenu des programmes (30%)
- Réputation dans le monde académique et de l'entreprise (20%)
- Liens du programme avec le monde de l'entreprise (15%)
- Accompagnement des diplômés vers l'emploi (15%)
- Innovation des méthodes d'apprentissage (10%)
- L'impact de la recherche (10%).

Le MSc International Business Management est le 5<sup>ème</sup> programme d'Excelia Business School à figurer dans un classement QS. Le Master Grande École, les MSc Supply chain, Marketing digital et Audit avaient fait leur entrée dans le QS World University Ranking, Business Masters Ranking, en 2022.

### A propos d'Excelia

*Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 6000 étudiants sur 4 campus et un réseau de 43 500 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.*

### Contacts presse Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)