



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Rochelle, le 27 mai 2024

Excelia Business School annonce sa sortie du concours Passerelle au profit d'une vision propre de ses recrutements en admission parallèle

Excelia Business School a décidé de quitter le concours Passerelle pour le recrutement 2025. Cette décision est motivée par la volonté de l'école de réfléchir à un nouveau modèle de concours qui soit plus en phase avec son ADN mais également avec les aspirations des étudiants de notre époque. S'approchant du Top 10 des écoles françaises dans les classements nationaux et internationaux, Excelia Business School considère qu'elle est en mesure de déployer de manière propre des modalités de recrutement innovantes.

Depuis 2007, Excelia Business School s'appuyait sur le concours Passerelle pour l'admission parallèle des étudiants désireux d'intégrer son Master Grande Ecole en L3 ou en M1.

Cette sortie du concours n'affecte pas le recrutement 2024 qui ira à son terme, conformément au calendrier et à la procédure du concours Passerelle. C'est pour 2025 que l'école proposera un nouveau concours d'admissions sur titres.

Ce choix d'Excelia Business School est motivé par plusieurs raisons, notamment sa volonté :

- De retrouver les fondamentaux de l'école dans son processus de recrutement, à l'instar de sa démarche d'innovation et de son agilité qui sont parmi les éléments distinctifs de sa marque, à savoir à la fois ses ancrages en matière de RSE mais également ses appétences pour les expériences pédagogiques immersives et innovantes.
- De réinventer un mode de sélection permettant de mieux évaluer l'adéquation du profil des candidats avec la mission, les valeurs et le parti pris pédagogique d'Excelia, centré autour de trois dimensions clés :
 - le mindset international des candidats : niveau de langues, interculturalité, expériences vécues à l'international,
 - les valeurs « PHARE » du Groupe (Partage, Humanisme, Audace, Responsabilité et Engagement) démontrées dans des expériences de vie personnelle,
 - la sensibilité des candidats aux transformations majeures de nos environnements notamment écologiques, sociales et digitales.

Excelia Business School mène aujourd'hui une réflexion sur la mise en place d'un concours spécifique qui répondrait à ces exigences de fluidité, de lisibilité, de simplification et d'excellence sans écarter l'étude d'autres dispositifs mutualisés pour le recrutement de ses étudiants par la voie des admissions parallèles, dès lors qu'ils sont en phase avec ce positionnement. L'école rendra public le moment venu ses choix.



« Concernant les modalités de recrutement qui succéderont à celles assurées jusqu'ici par le concours Passerelle, nous n'excluons aucune hypothèse, qu'il s'agisse de proposer un concours propre, de nous inscrire dans une démarche de plateforme commune ou encore d'intégrer un autre concours mutualisé. Notre exigence prioritaire est que la formule de recrutement que nous proposerons soit le reflet de notre ADN et de notre culture d'agilité qui constituent notre marque de fabrique. »

Tamym Abdessemed, Dean d'Excelia Business School, Directeur général adjoint d'Excelia

A propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 6000 étudiants sur 4 campus et un réseau de 43 500 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr