

Première en France : le BBA international d'Excelia Business School propose une expatriation dès la première année en Australie, aux États-Unis ou à Singapour

Dès la rentrée 2024, Excelia Business School proposera aux étudiants de son BBA International d'effectuer la 1^{ère} année de leur cursus en expatriation au sein d'une des trois universités suivantes : University of the Sunshine Coast (Australie), San Diego State University (USA) ou James Cook University (Singapour), toutes trois accréditées AACSB. Cette opportunité, offerte vers 3 destinations très prisées des étudiants, est une première en France. Elle enrichit la dimension déjà résolument internationale du programme post bac en 4 ans d'Excelia Business School.

Une expatriation académique qualitative dès la 1^{ère} année de BBA International

Les nouveaux entrants du programme BBA International d'Excelia Business School auront le choix, dès la rentrée de septembre 2024, de démarrer leur cursus par une expatriation académique d'1 an, en Australie, aux États-Unis ou à Singapour. Baptisée « Freshman International Path », cette année optionnelle s'appuie sur un partenariat noué par Excelia Business School avec les trois institutions suivantes : University of the Sunshine Coast (Australie), San Diego State University (USA) et James Cook University (Singapour).

Cette année d'expatriation est qualitative puisque ces trois universités sont accréditées AACSB et offrent la possibilité d'obtenir un certificat en business/management de l'institution. En outre, les accords de partenariat conclus par Excelia Business School permettent aux étudiants de s'expatrier à un coût très avantageux (de 2 à 3 fois inférieur) par rapport à la réalité des droits de scolarité pratiqués dans ces trois pays très prisés.

Un cursus proposé en quasi-totalité à l'international

L'année « Freshman International Path » s'adresse à des étudiants qui souhaitent bénéficier de plusieurs expériences dans différents continents/pays, dans le cadre de leur parcours académique.. Résolument international, le programme d'Excelia Business School offre déjà de nombreuses possibilités aux étudiants, parmi lesquelles :

- Un choix de plus de 100 partenaires académiques implantés dans 35 pays différents dont 18 en double diplôme, pour effectuer son expatriation,
- 12 à 15 mois de stages en entreprise à l'international,
- Un parcours d'excellence double-diplômant dont la moitié du cursus se déroule au sein de l'Université Franco-allemande OTH Regensburg.



« Cette année d'expatriation optionnelle proposée dès la 1ère année est une offre assez unique et résolument novatrice dans le paysage des Bachelors en 4 ans. Véritable opportunité pour les étudiants, elle s'adresse à ceux d'entre eux qui sont intéressés par des parcours académiques résolument tournés vers l'international et qui souhaitent pouvoir bénéficier d'expériences dans différents pays sur différents continents. L'expatriation précoce en entrée de cycle intégrée dans le programme représente une proposition de valeur significative pour les férus d'international qui ne veulent pas renoncer pour autant à l'excellence à la française. »

Tamym Abdessemed, Dean d'Excelia Business School, Directeur général adjoint d'Excelia,

Le BBA International d'Excelia Business School en bref

- **Niveau d'entrée :** Bac
- **Modalités d'admission :** Concours SESAME via ParcoursSup
- **Durée du cursus :** 4 ans
- **Distinctions/Labels :** Grade Licence, AACSB, EQUIS
- **Diplôme obtenu :** Bac+4 visé par l'État
- **Partenaires académiques internationaux :** plus de 100 partenaires répartis dans 35 pays, dont 18 en double-diplôme et deux parcours d'excellence double-diplômant avec l'Université franco-allemande
- **Durée d'expatriation à l'international :** jusqu'à 3 années d'expatriation académique
- **Langues d'enseignement :** french track & english track
- **Rentrée :** septembre

A propos d'Excelia

Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 6000 étudiants sur 4 campus et un réseau de 43 500 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément
GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr