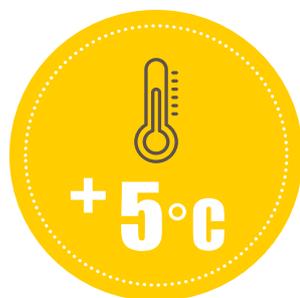


# Introduction

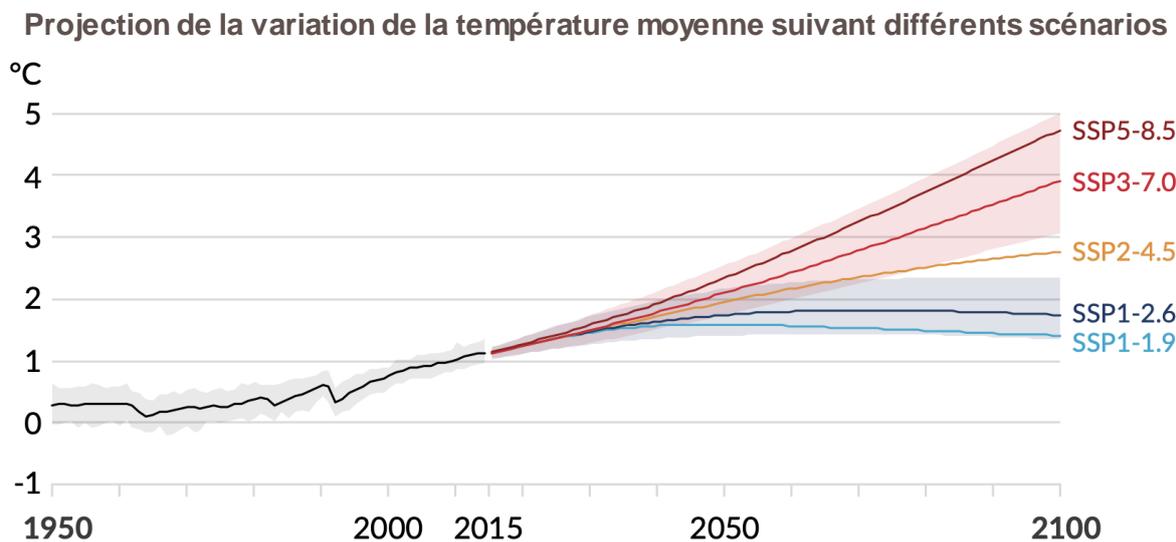
1



Etablissement de l'enseignement supérieur, Excelia accueille chaque année plus de 4000 étudiants répartis sur différents sites en France ou en échange à l'international. Excelia s'illustre avec sa stratégie de diversification aussi bien territoriale qu'en matière de programmes. Le défi des grandes écoles pour les années à venir sera de se réinventer pour faire face aux défis climatiques et de préparer les apprenants à l'impact de leur entreprise sur la planète.



C'est l'augmentation maximale de la température terrestre qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



Source : GIEC, 1<sup>er</sup> groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **EXCELIA** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et l'ABC.

# Résultats

2



C'est le Bilan GES de EXCELIA (campus LA ROCHELLE, ORLEANS, TOURS) pour l'année fiscale 2021-2022

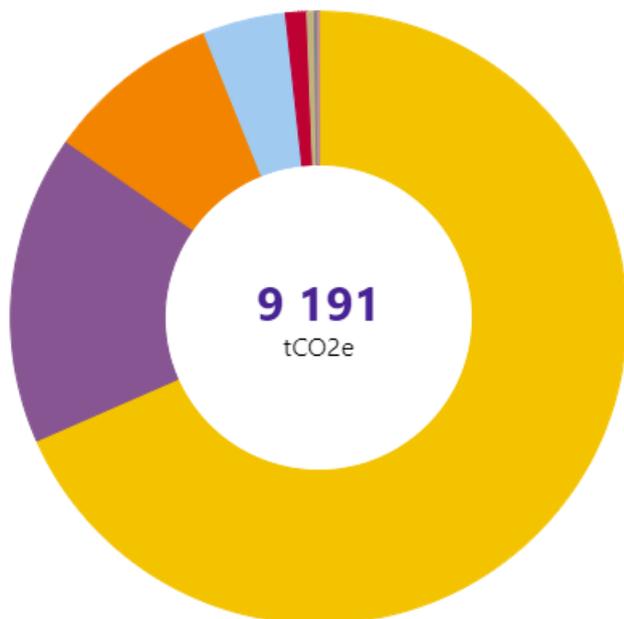
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 1000 français ;
- à 1209 tours du monde en voiture ;
- à 5106 allers-retours Paris/New York en avion.

## Indicateurs clés



## Répartition des émissions



Hors :

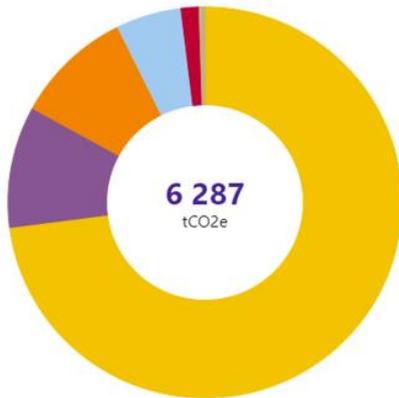
- Déplacements des visiteurs
- Déplacements des étudiants entre leur lieu d'études et le lieu d'habitation de leurs familles (retour pour les vacances & week-ends)

● Déplacements	68,4%	● Achats de services	16,3%	● Locaux	9,2%
● Numérique	4,3%	● Équipements	1,1%	● Achats de petites fournitures	0,4%
● Télétravail	0,2%	● Fret	<0,1%	● Restauration et hébergement	<0,1%

# Analyses



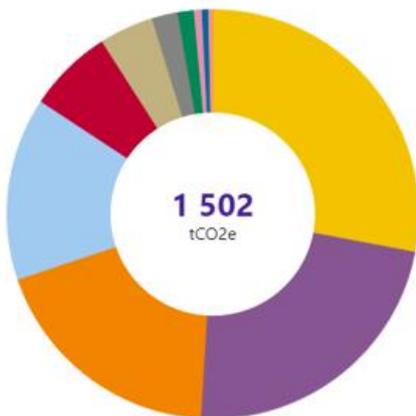
## 1<sup>er</sup> poste d'émissions : Mobilité/Déplacements (68%)



Etudiants déplacements internationaux	73%	Etudiants alternants	10%
Employés (hors intervenants occasionnels)	9,7%	Etudiants sur campus	5,4%
Intervenants occasionnels	1,5%	Divers <1%	0,5%

Impact majoritaire des déplacements pour les étudiants en échanges internationaux in & out (mode de transport avion). Suivi par les trajets domicile – travail des étudiants & trajets lieux d'alternance – campus des alternants.

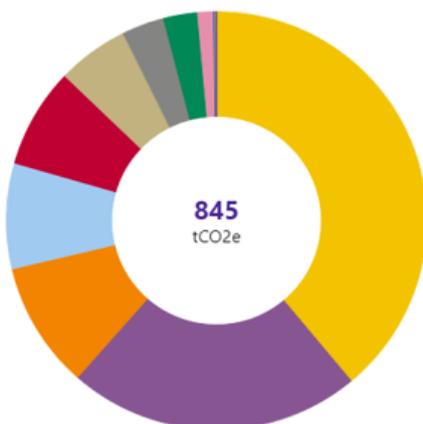
## 2<sup>ème</sup> poste d'émissions : Achats de services (16 %)



Communication & marketing	28%	Honoraires	23%
Événementiel	18,9%	Autre	14,5%
Partenariats	6,7%	Assurance	4,3%
Dons et mécénat	2%	Télécommunication	1,3%
Courrier	0,6%	Services financiers	0,5%
Études et prestations	0,3%		

Utilisation de ratios monétaires avec un niveau d'incertitude élevée. Néanmoins les activités de communication, marketing & événementiel semblent avoir l'impact le plus conséquent.

## 3<sup>ème</sup> poste d'émissions : Locaux (9 %)



Bâtiments	38,9%	Chauffage · Gaz	22,6%
Nettoyage	8,2%	Électricité spécifique	7,7%
Parking	3,3%	Climatisation · Fluide	2,6%
Déchets de bureau · Papier	0,1%	Eau	0,1%
Maintenance	9,8%		
Chauffage · Réseau de chaleur	5,5%		
Déchets de bureau · Déchets ménagers	1,2%		
Déchets de bureau · Poubelle jaune	0%		

Sous-poste N°1 : construction des bâtiments et parking  
Sous-poste N°2 : chauffage au gaz