



COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 29 novembre 2021

Excelia Digital School affiche une attractivité croissante et déploie deux nouveaux programmes dédiés à la création digitale

Créée il y a 4 ans, pour répondre aux besoins en compétences générés par le développement du digital, Excelia Digital School affiche un développement continu. Son offre de programmes propose 3 filières : le « développement logiciel et data », « la communication digitale », et la « création digitale ». Cette dernière se renforce aujourd'hui avec la structuration d'une offre Bac+3 et Bac+5, Bachelor et Master of Arts. Le premier, en partenariat avec l'ICAN (Institut de Création et d'Animation Numériques), le second, avec l'EMCA (École des Métiers du Cinéma d'Animation) d'Angoulême, démarreront ainsi à la prochaine rentrée. L'école dont l'attractivité ne cesse de croître s'implantera également sur le campus du groupe à Orléans.

Deux nouveaux programmes dédiés à la création digitale

A la prochaine rentrée, Excelia Digital School proposera deux nouveaux programmes dans le domaine de la création digitale. Ils s'adressent à un public créatif souhaitant acquérir les compétences telles que la conception web, le design graphique, le montage vidéo ou le Motion Design.

En
partenariat
avec



- **Le Bachelor of Arts (BA) Design digital (Bac +3)** accueillera, sur le campus de La Rochelle, les étudiants titulaires du baccalauréat en 1^{ère} année et les titulaires d'un Bac+2 en 3^{ème} année. Cette dernière est proposée en alternance : 12 mois en entreprise selon le rythme de 1 semaine en formation et 3 semaines en entreprise. Le programme du BA Design Digital est conjoint à l'ICAN (Institut de Création et d'Animation Numériques) qui apporte son expertise de l'univers de la création numérique. Il est assorti du titre RNCP Niveau 6 « Designer Numérique », certifié par l'Etat.

En
partenariat
avec



- **Le Master of Arts (MA) Direction artistique et creative media (Bac +5)** est construit en partenariat avec l'EMCA, École des Métiers du Cinéma d'Animation. Centré sur le management de projets audiovisuels et d'animation, ce programme apporte les compétences nécessaires pour manager une équipe créative et/ou une agence de communication ou de publicité. D'une durée de 1 à 2 ans, le MA Direction artistique et creative media est accessible en 1^{ère} année pour les titulaires d'un Bac +3 ou directement en 2^{ème} année, pour les titulaires d'un Bac +4. Il sera proposé à Angoulême où est située l'EMCA.

Une ouverture de programme sur le campus d'Orléans

Excelia Digital School poursuit le déploiement de ses programmes et installe le Bachelor communication et stratégies digitales dispensé à Orléans. Les niveaux suivants seront ouverts à la prochaine rentrée : la 1^{ère} année qui accueillera les titulaires du baccalauréat et la 3^{ème} année, les titulaires d'un Bac+2. Une quarantaine

d'étudiants au total est attendue. Ce programme réalisé en partenariat avec l'ISCPA est assorti du titre RNCP Niveau 6 (Bac+3) « Responsable de Projet de Communication » certifié par l'Etat.

Des formations hybrides porteuses d'une attractivité croissante

Avec seulement 4 ans d'existence, Excelia Digital School compte aujourd'hui 200 étudiants. La rentrée 2021 a vu doublé le nombre des nouveaux entrants à l'école. L'ensemble de ses programmes s'appuie sur une démarche d'hybridation des compétences et des partenariats pédagogiques qui apportent la dimension technologique et métier. Comme les programmes dans le domaine de la création digitale co-construits avec l'ICAN et l'EMCA, ceux de la filière communication digitale bénéficient des apports de l'Institut Supérieur des medias de Paris (ISCPA) et ceux de la filière Développement logiciel et Data, des compétences technologiques de deux écoles d'ingénieurs (CESI et 3 IL Ingénieurs).



« En 4 ans à peine, Excelia Digital School a bâti, une offre de formations qui répond aux besoins des entreprises dans le domaine du digital. Dans une démarche d'hybridation des compétences, elle mobilise des partenaires pédagogiques et des entreprises qui renforcent la dimension technologique et opérationnelle des programmes. Cette approche permet d'appréhender la complexité et la spécialisation croissantes des métiers du digital. »

Pascal Capellari, Directeur des écoles spécialisées Excelia

EXCELIA DIGITAL SCHOOL EN CHIFFRES

- **2017** : année de création
- **200** : nombre d'apprenants
- **4 implantations** : La Rochelle, Orléans, Niort, Angoulême
- **5 partenaires pédagogiques** : ISCPA, 3IL Ingénieurs, CESI, ICAN, EMCA
- **3 programmes Bachelor (Bac +3) :**
 - Bachelor Communication et Stratégies Digitales
 - Bachelor of Arts Design Digital
 - Bachelor of Science Développement Logiciel et Data
- **3 programmes Master (Bac +5) :**
 - MSc Communication Digitale et Stratégies d'Influence
 - MA Direction Artistique et Creative Media
 - MSc Consulting SI et Dstratégies Data

[En savoir plus](#)

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français, implanté à La Rochelle, Tours et Orléans. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education. Il compte 4600 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD accredited; TedQual (ONU) dans le domaine du tourisme.

Contacts presse :

Cathy Clément
GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr