

## CASTORAMA SIGNE UN PARTENARIAT AVEC EXCELIA POUR CONTRIBUER À LA FORMATION DES ETUDIANTS AUX METIERS DU MANAGEMENT EN MAGASIN

### Un accompagnement de l'enseigne au long cours pour élargir l'horizon des élèves

Castorama noue un partenariat avec Excelia implanté à La Rochelle, Tours et Orléans, afin de contribuer à la formation et à la professionnalisation des jeunes, un engagement essentiel pour l'enseigne.

Les collaborateurs de Castorama vont intervenir tout au long de l'année aux côtés de l'école pour partager avec les étudiants leur expérience de professionnels. Plusieurs étudiants pourront ainsi se former aux métiers de la logistique et du commerce grâce à des stages ou des alternances au sein des magasins de la région, à La Rochelle, Niort et Poitiers.

Au-delà de l'accueil d'étudiants en stage ou en alternance, Castorama sera présent tout au long de leur formation avec comme principaux temps forts :

- Une participation de l'enseigne au jury du concours d'entrée de l'école ;
- Castorama participera, avec d'autres entreprises partenaires, au comité annuel de perfectionnement qui permet d'enrichir le contenu de la formation ;
- L'enseigne sera présente au Forum des métiers organisés par l'école.

Signé le 2 juillet, ce partenariat entre Castorama et Excelia va durer 3 ans, avec de nouveaux objectifs fixés chaque année afin de renouveler et de renforcer l'implication des collaborateurs aux côtés de l'équipe pédagogique.

### Castorama, une enseigne engagée pour l'emploi des jeunes

Dans un contexte de croissance du secteur du bricolage (+13% en 2020 selon la FMB et Inoha) **Castorama choisit de former et de préparer ses talents de demain.**

Convaincue des avantages de l'alternance et persuadée qu'il s'agit d'un enjeu relevant de la responsabilité sociale de l'entreprise, **Castorama déploie une politique active à destination des jeunes à l'échelle nationale.** Plusieurs classes dédiées ont ainsi déjà été ouvertes à Toulouse, Marseille ou encore Lyon. Castorama s'engage pour l'emploi des jeunes en affirmant et mettant en pratique sa volonté de donner sa chance à tous les profils : des recrutements sont ainsi effectués par l'enseigne à tous les niveaux, du bac au bac+5.

Cet engagement se traduit aujourd'hui concrètement au sein des équipes de l'enseigne :

- Aujourd'hui, **1 collaborateur Castorama sur 5 a moins de 26 ans,**
- 430 alternants ont été embauchés par Castorama en 2020, **250 recrutements sont prévus en 2021,**
- Castorama et son enseigne sœur Brico Dépôt se sont engagées **à recruter 500 alternants en 2021,** qui rejoindront les 1 200 alternants déjà présents au sein du groupe en France.

**Thierry Andrieu, Directeur partenariats entreprises et formation continue, déclare** « La mission première d'Excelia est l'employabilité. Former des professionnels responsables, contribuer aux transformations des organisations et à la dynamique des territoires. C'est ainsi qu'aux côtés de l'entreprise, Excelia est acteur de la chaîne de performance et de compétitivité. Raison pour laquelle, Excelia se réjouit pleinement du partenariat signé avec Castorama, grande enseigne reconnue avec qui nous partageons assurément ces valeurs qui laissent une place importante à l'accompagnement de chacun dans l'entreprise ».

**Olivier Creuze, directeur régional de Castorama, ajoute** : « Nous sommes convaincus que les jeunes peuvent apporter une réelle valeur ajoutée. Durement touchés par la crise, certains rencontrent des difficultés à démarrer leur vie professionnelle ; de notre côté, nous devons renforcer nos équipes pour répondre à l'engouement des Français pour le bricolage. Nous sommes donc ravis d'accompagner Excelia durant 3 ans, à travers la mobilisation de nos collaborateurs au quotidien et l'accueil de stagiaires ou d'alternants. »

\*\*\*\*\*

### **Contact presse**

#### **Agence Edelman pour Castorama**

Joséphine Reneaume | [josephine.reneaume@elanedelman.com](mailto:josephine.reneaume@elanedelman.com) | 06 25 32 65 54

#### **GAIA Communication pour Excelia**

Cathy Clément | [cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr) | 01 30 82 66 65 - 06 28 41 17 16

### **A propos de Castorama**

Castorama est une enseigne du groupe Kingfisher, entreprise internationale de bricolage et d'amélioration de la maison, avec 12 000 collaborateurs et 92 magasins en France. Changer nous fait avancer. Notre vision du changement est au cœur de notre engagement : faire de chaque changement de la vie une opportunité de rendre la vie meilleure. Nous accompagnons les Français de manière positive et responsable dans leur vie changeante. Nous les aidons à vivre mieux et avancer vers un habitat plus sain et durable. Pour plus d'information, [www.castorama.fr](http://www.castorama.fr)

### **À propos d'Excelia**

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français, implanté à La Rochelle, Tours et Orléans. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism & Hospitality School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education. Il compte 4 600 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.