

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 6 octobre 2020

Excelia et Figaro Classifieds signent un partenariat autour de l'emploi et de l'événementiel

[Excelia](#) et [Figaro Classifieds](#) annoncent la signature d'un partenariat s'appuyant sur l'expertise dans les domaines de l'emploi et de l'éducation de Figaro Classifieds, leader du marché des annonces classées sur internet et acteur majeur du digital en France. Les étudiants du groupe d'enseignement supérieur Excelia bénéficieront ainsi de ses outils de mise en relation, de ses services et de ses analyses du marché de l'emploi. De son côté, Excelia mettra au service de Figaro Classifieds, l'expertise de ses étudiants dans le domaine de l'événementiel. IL assurera aussi l'organisation de plusieurs événements étudiants qui seront animés par Figaro Classifieds.

Une connaissance du marché de l'emploi et de l'évolution des compétences

Un des objectifs de ce partenariat est pour Excelia et ses étudiants, de bénéficier de la connaissance experte du marché de l'emploi de Figaro Classifieds. Dans ce cadre, ce dernier apportera :

- son éclairage sur les compétences recherchées dans le domaine du digital et sur le besoin éventuel de développer de nouvelles filières de formation. Il intégrera ainsi le Comité de Perfectionnement du Master Grande Ecole d'Excelia Business School dont le rôle est d'assurer l'adéquation des contenus des formations avec les besoins en compétences des employeurs.
- sa collaboration à plusieurs temps forts destinés aux étudiants d'Excelia : il animera ainsi une conférence de rentrée sur le thème du marché de l'emploi et présentera sa solution de détection des talents, [CVaden](#), première base de CV du marché à destination des recruteurs. Figaro Classifieds parrainera également le Forum Entreprises d'Excelia dont il assurera la conférence de lancement.

La mobilisation des compétences événementielles des étudiants d'Excelia

Les étudiants du MSc International Strategic Event se verront confier par Figaro Classifieds l'étude de la problématique en lien avec l'organisation d'événements». Ce cursus spécialisé est axé sur l'apprentissage et le développement de projets événementiels. Il prépare les étudiants à la prise de fonctions managériales dans ce domaine, avec des compétences fortes en organisation, communication et business. Cette formation confronte les étudiants à des mises en situation réelles, notamment via le *Consultancy Project* qui les met en position de consultant pour une entreprise. C'est dans ce cadre, que Figaro Classifieds confiera aux étudiants l'analyse de sa problématique événements auquel ils formuleront leurs recommandations en début d'année 2021.

La convention de partenariat a été signée ce jour par Bruno Neil, Directeur général d'Excelia et Vincent Monfort, DGA Education, Communication & Contenu de Figaro Classifieds, mais aussi diplômé d'Excelia Business School en 2002.



« Nous sommes ravis de ce partenariat avec Excelia pour accompagner leurs étudiants dans la construction de leur projet professionnel. À travers nos médias et nos services, nous facilitons tous les jours l'accès à l'information, l'aide à la décision et la mise en relation avec les meilleurs professionnels. Nous allons donc mobiliser nos experts pour apporter aux étudiants les connaissances nécessaires à la bonne compréhension du marché de l'emploi et de contribuer à leur insertion dans le monde de l'entreprise. »

Vincent Monfort, DGA Education, Communication & Contenu de Figaro Classifieds



« Tout au long de leur scolarité, nos étudiants bénéficient d'un accompagnement pour construire progressivement leur projet professionnel, en fonction de leurs compétences et de leurs motivations. Le partenariat avec Figaro Classifieds permettra de nourrir leur réflexion d'une vision réaliste du marché de l'emploi et des besoins en compétences des entreprises. Des éléments précieux dans le contexte économique actuel. »

Bruno Neil, Directeur général Excelia

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism & Hospitality School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.

À propos de Figaro Classifieds

Leader du marché des annonces classées sur internet, Figaro Classifieds est un acteur majeur du digital en France, générant, grâce à ses 400 collaborateurs, 70 M€ de chiffre d'affaires et 8 millions de visiteurs uniques sur l'ensemble de ses sites.

Filiale du Groupe Figaro, Figaro Classifieds bénéficie de la puissance et de la notoriété du premier groupe digital français, touchant chaque mois 3 internautes sur 4.

L'éducation, l'emploi et l'immobilier sont au cœur des préoccupations des Français. A travers ses médias et ses services, Figaro Classifieds facilite l'accès à l'information, l'aide à la décision et la mise en relation des internautes avec les meilleurs professionnels, dans un souci permanent de qualité et de confiance.

Figaro Classifieds est présent sur les marchés de de l'éducation et de l'emploi sur Internet en France avec notamment des marques comme Figaro Etudiant, Cadremploi, Keljob, Figaro Insiders, Chooseyourboss, CVaden et Figaro Recruteur Perf.

Plus d'informations sur <https://classifieds.lefigaro.fr>

Contact presse Excelia :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr

Contacts presse Figaro Classifieds :

IZsoGOOD

Ingrid Zémor & Elise Plat

06 73 72 99 92 / 06 79 98 48 94

figarocms@izsogood.co