



COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 6 mai 2020

Excelia Group s'engage pour la formation des athlètes de haut niveau et des acteurs des structures sportives

Excelia Group investit le champ du sport en proposant des dispositifs d'enseignement adaptés pour permettre aux sportifs de haut niveau de concilier études et pratique exigeante de leur discipline. L'école a conclu une convention avec le Stade Rochelais pour la formation de ses joueurs mais elle accueille aussi des sportifs de plusieurs spécialités. La mise en place de formations dans le domaine du sport constitue un autre axe d'engagement d'Excelia Group dans l'univers du sport. Elles visent notamment à répondre aux besoins en compétences des structures sportives, à l'instar de la nouvelle formation de « Chargé(e) de promotion et de marketing sportif ».

Des dispositifs d'accompagnement de proximité pour les sportifs de haut niveau

Cette année, Excelia Group accueille dans ses formations, plus d'une dizaine de sportifs de haut niveau qui brillent dans des disciplines aussi différentes que le basket, le rugby, le tennis de table, le Handisport, l'équitation et la voile. Pour répondre à l'exigence des emplois du temps de ces élèves, Excelia Group a procédé à des adaptations pédagogiques au sein de ses cursus. Les élèves bénéficient ainsi de cours spécifiques pour pallier les absences liées à leur engagement sportif. Environ 40% des cours leur sont proposés en e-learning, mais surtout, grâce à l'investissement de l'équipe pédagogique, ils bénéficient d'un suivi spécifique hebdomadaire.

« L'option de fractionner le programme d'une année en deux leur est offerte mais grâce au suivi de proximité que nous avons mis en place et à l'investissement des équipes, ils obtiennent de très bons résultats et cette possibilité n'a été nécessaire pour aucun d'entre eux. Notre structure est à taille humaine, c'est une vraie force pour le suivi de tels profils », précise **Lucile Ouvrard, Directrice du Bachelor Business.**

Cavalière internationale, **Tracy Menuet** est en 2^{ème} année du **Bachelor Business de La Rochelle Business School**. Cette jeune femme, jockey amateur évolue aussi bien dans des courses de plat que d'obstacle. Elle est cette année, la seule à représenter la France aux championnats du monde, circuit qui nécessite pendant un an, la participation à près d'une vingtaine de courses et de nombreux déplacements à l'étranger. Tracy souligne combien l'accompagnement de l'école lui est précieux pour mener de front études et sport de haut niveau :



« Les responsables du programme veillent à ce que tout se passe bien, aussi bien dans mon programme académique que dans mon programme sportif. C'est un accompagnement personnalisé très important. Les enseignants sont aussi d'une grande disponibilité, ils répondent à mes questions par mail et n'hésitent pas à accorder du temps supplémentaire pour ré-expliquer des notions qui ont été abordées dans un cours auquel je n'ai pas pu assister. »

Un partenariat pédagogique spécifique pour les rugbymen du Stade Rochelais

Pour permettre à ses joueurs de mener de front le double projet de réussite académique et d'obtention de résultats sportifs significatifs, le Stade Rochelais a conclu un partenariat avec l'école. Les modalités d'aménagement des études sont les mêmes que pour l'ensemble des sportifs de haut niveau, à la différence que le suivi académique des élèves est assuré conjointement par le centre de formation du Stade Rochelais et les responsables des programmes Bachelor et MSc de La Rochelle Business School. Les emplois du temps sont définis par les deux partenaires, ainsi que la mise en place d'un suivi spécifique, en cas de difficultés. La Rochelle Business School accueille, ainsi cette année, quatre joueurs en 3^{ème} année du Bachelor *Business* (Thomas Lavault, Zeno Kieft, Léo Aouf, Martin Alonso), tandis que deux d'entre eux suivent le MSc *Banque Assurances, Gestion de Patrimoine & Immobilier* (Wiaan Liebenberg et Rémi Bourdeau). [En savoir plus sur ces programmes.](#)

Des formations qui répondent aux besoins des clubs et associations sportives

Pour répondre aux différents besoins des infrastructures sportives (développement, levées de fonds, recherche de sponsors, fidélisation des membres...), Excelia Group propose les formations suivantes :

- Au sein de La Rochelle Executive Education, le dispositif de formation « **Chargé.e de promotion et de marketing sportif** » est organisé selon la formule de l'alternance, sur un rythme de 3 semaines en clubs et 1 semaine de cours. Ce programme de 420 heures prépare les étudiants à devenir les acteurs clés de la notoriété et du développement des structures sportives : Chargé.e de promotion de club sportif, chargé.e de promotion et marketing sportif, chargé.e de développement, chargé.e de partenariats, chargé.e de développement du sponsoring, chef de projet événementiel... Cette formation est accessible aux titulaires du Baccalauréat. [En savoir plus sur ce programme.](#)
- La Rochelle Tourism & Hospitality School (LRTHS), proposera dès la rentrée prochaine, en 3^{ème} année de Bachelor Tourism and Hospitality, une nouvelle **spécialisation « Ticketing Manager »**, élaborée en collaboration avec le Stade Rochelais. Elle vise à former les étudiants à prendre en charge la billetterie, les relations clients et la gestion financière des événements pour des clubs sportifs ou toute autre structure.
- Au sein du Master Grande École (MGE) de La Rochelle Business School :
 - un module « **Management de Structure Sportive Professionnelle** » est assuré par Pierre Venayre, Directeur Général du Stade Rochelais,
 - le thème du **Consultancy Project**, qui met les étudiants de 2^{ème} année du MGE en situation de consultant pour une entreprise, a cette année été défini pour répondre au besoin du Stade Rochelais en matière de fidélisation de ses membres. Il visera à affiner la connaissance des publics et à identifier les axes de développement.

Des enseignements délivrés par des spécialistes

Pierre Venayre qui est impliqué dans les enseignements est un intervenant de choix puisqu'il est classé 22^{ème} dans le palmarès des 100 jeunes dirigeants qui font le sport business en France, réalisé par l'Institut Choiseul.

Autre spécialiste, **Jérôme Boissel, enseignant-chercheur en marketing et spécialiste du marketing sportif**. Il irrigue les enseignements de son expertise (Cf. ci-dessous). Son implication dans les réseaux sportifs lui permet de proposer des expériences inédites, à l'instar du dernier module qu'il a conçu pour les étudiants en 2^{ème} année du Bachelor Tourism & Hospitality. Il les conduira dans une « field visit » du stade Marcel Deflandre, antre historique du Stade Rochelais et à de riches échanges avec des dirigeants sportifs de clubs de Baseball et de HandBall.

Quelques exemples des travaux de recherche qui ont impliqué Jérôme Boissel :

- Perception d'un match de football – Une approche dyadique par la théorie de la valeur
- Les rôles de la proximité et de la valeur perçue du stade dans l'expérience de consommation d'une rencontre sportive – les cas du rugby et du handball.
- Les rôles de la proximité et de la valeur du stade dans le processus de valorisation d'un match de rugby.
- Le rôle du stade dans le processus de valorisation d'un match de rugby à XV.
- Valeur perçue d'un spectacle de football : clubs et spectateurs ont-ils la même perception de la valeur perçue d'un match ?

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; UNWTO. TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr