



COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 14 avril 2020

Excelia Group se mobilise pour l'apprentissage

Ce 1^{er} avril a marqué la rentrée de la première promotion d'apprentis du tout nouveau Centre de Formation des Apprentis (CFA) d'Excelia Group. Marquée par le contexte inédit de crise sanitaire, cette rentrée s'est effectuée en 100% distanciel. Les écoles du groupe ont aussi assuré la continuité pédagogique à l'ensemble de leurs alternants. Avec le développement de ce CFA, Excelia Group ouvre la totalité des formations de ses écoles à l'apprentissage. Ses équipes sont fortement mobilisées pour renforcer le lien avec les parties prenantes de l'alternance : apprenants actuels et futurs, entreprises, financeurs. Une démarche qui contribue à projeter chacune d'entre elles dans une dynamique positive et nécessaire.

Une 1^{ère} rentrée d'apprentis effectuée en distanciel

A l'annonce de la fermeture de tous les établissements de formation dont les CFA le 16 Mars, Excelia Group a maintenu la rentrée de la première promotion de son CFA nouvellement créé. La promotion d'Apprentis « chargé(e) de promotion et Marketing Sportif » a ainsi fait sa rentrée en 100% distanciel ce 1^{er} avril. La continuité pédagogique a également été assurée pour tous ses apprenants, y compris les alternants.

La capacité du groupe à basculer intégralement toutes ses formations en 100% distanciel dès le début de la fermeture des établissements, s'est appuyée sur une culture bien ancrée de ce mode d'apprentissage. Depuis 5 ans, les équipes pédagogiques, encadrants et apprenants sont en effet formés et familiarisés au distanciel via le blended learning qui constitue le mode d'apprentissage d'une partie des cours. Les enseignants disposent ainsi d'une boîte à outils qui permet de scénariser les cours de façon adaptée au mode distanciel, de déposer les travaux des étudiants et d'organiser les classes virtuelles. Ce sont près de 6000 heures qui seront assurées, en distanciel, jusqu'au 15 avril prochain, et bien plus si la fermeture de l'établissement perdure au-delà. Ce sont ces outils, compétences et l'agilité de chacun, qui ont permis de maintenir la rentrée des premiers apprentis du CFA nouvellement créé par Excelia Group.

Une mobilisation renforcée pour assurer la continuité du dispositif d'alternance

Dans ce contexte inédit, l'objectif des actions mise en place par Excelia Group est double :

- Assurer la continuité des cursus d'alternance en cours : pour les 600 alternants du groupe, l'ensemble des calendriers a été maintenu, les semaines de cours et d'entreprise sont respectées, l'ensemble des cours assurés et aucun contrat d'alternance n'a été rompu à ce jour.
- Garantir l'offre d'alternance pour la prochaine rentrée en renforçant le lien avec l'ensemble des parties prenantes : futurs apprenants, entreprises et financeurs.

Avec une dimension qualitative et sur-mesure accrue dans la gestion de ces relations, Excelia Group a assuré la continuité de service de toutes les fonctions support et mis en place les actions suivantes :

- Pour les entreprises, un soin particulier est apporté à la collecte des besoins en ressources, à la présélection de candidats potentiels et à la diffusion de profils adaptés,
- Pour les candidats à l'alternance, un accompagnement spécifique est mis en place : coaching et aide à la recherche d'offres d'alternance personnalisés,
- L'audition des candidats alternants est réalisée en visio-conférence et le suivi des entretiens est renforcé,
- L'organisation d'événements « online » : un Forum digital Spécial Alternance et un premier job-dating avec le Crédit Mutuel.
- Enfin, une information en temps réel est disponible : accueil téléphonique tous les jours de la semaine et un intranet alternants pour fournir les dispositions réglementaires et leurs évolutions.

Un cap renforcé sur l'apprentissage

C'est sur la loi* de réforme de la formation professionnelle qu'Excelia Group s'est appuyé pour créer son propre CFA. Ce dernier lui permet d'ouvrir 100% des formations initiales et continues de ses écoles en apprentissage, soit 17 nouvelles formations, dès la rentrée prochaine. Parmi elles : le Bachelor Business sur le campus de Tours, le Bachelor Business et le MSc marketing digital et stratégies collaboratives à Niort. Pionnier en proposant son Programme Grande Ecole en apprentissage dès 1997 (en partenariat avec le CFA du CIPECMA), Excelia Group en avait doublé le nombre d'apprentis à la rentrée 2019. Il avait aussi augmenté son effectif global d'alternants** de 26%. Malgré le contexte actuel difficile, les équipes d'Excelia Group déploient les efforts nécessaires pour atteindre un objectif de 800 apprentis en 2020 et 1000 en 2022. Une orientation stratégique importante pour Excelia.

* Loi pour la Liberté de Choisir son Avenir Professionnel votée le 5 Septembre 2018

** Contrats de professionnalisation+contrats d'apprentissage

Un levier d'ouverture sociale et d'employabilité essentiel à maintenir

Pour les étudiants en formation initiale, l'ouverture de l'ensemble des filières d'Excelia Group à l'apprentissage élargit considérablement le champ sectoriel d'expérience en entreprise. Elle leur permet de renforcer leur employabilité tout en bénéficiant d'un financement pendant leurs études, indispensable pour certains étudiants.

« J'ai suivi ma 3^{ème} année de Bachelor management du tourisme et de l'hôtellerie à Excelia en alternance car c'était la solution idéale pour financer mes études. L'année prochaine, je compte poursuivre mes études en MSc Stratégies du Développement durable, RSE et Environnement, à condition de le faire aussi en alternance. Je suis confiant, car dans le cadre de la crise, l'école nous a fourni un book d'offres d'entreprises dans lequel j'ai déjà identifié quatre propositions d'alternance qui m'intéressent et auxquelles j'ai commencé à postuler. »

Corentin Philippot, étudiant en alternance Bachelor management du tourisme et de l'hôtellerie, La Rochelle Tourism & Hospitality School

Pour les apprenants en formation continue (salariés et demandeurs d'emploi), qui peuvent désormais bénéficier de l'apprentissage jusqu'à 30 ans, elle facilite les repositionnements de carrière. Dans le contexte de crise sanitaire, c'est un levier essentiel à maintenir.

Des efforts qui contribuent à projeter apprenants et entreprises dans le positif

Dans un contexte particulièrement anxiogène, tant sur le plan sanitaire qu'économique, le renforcement par Excelia Group du dispositif d'accompagnement de l'alternance a été particulièrement bien accueilli par les étudiants et les entreprises. Il contribue à les inscrire dans

une dynamique positive. L'entreprise Maître Coq, quant à elle, poursuit ses recrutements d'alternants :

« Dans notre entreprise, l'alternance est très développée et elle a toujours été vécue comme un investissement pour le futur. La crise actuelle ne remet pas en cause notre engagement à former de potentiels candidats pour renforcer nos équipes demain. C'est une ressource précieuse dont nous n'envisageons pas de nous couper. »

Amélie Robinet, Responsable Digital & Category Management Maître Coq

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; UNWTO et TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr