



COMMUNIQUE DE PRESSE
La Rochelle, le 4 février 2020

2^{ème} édition du Business Game inter-lycées Excelia : faire découvrir les métiers de l'entreprise en s'amusant et renforcer l'ouverture sociale

Participation en hausse des lycéens du département qui s'affronteront, ce 8 février, dans le cadre du 2^{ème} Business Game inter-lycées organisé par Excelia Group. Cette journée permettra aux équipes de découvrir l'école, sa pédagogie innovante et d'expérimenter par le jeu. Cette nouvelle édition accueillera, pour la première fois, des élèves issus du dispositif « Ascenseur social », porté par Excelia Group. Les lauréats gagneront un week-end dans un pays européen.

Explorer les métiers de l'entreprise

Prendre la direction d'entreprises virtuelles concurrentes sur leur marché, à travers un serious game utilisé pour la formation des étudiants, telle est la proposition faite aux lycéens. Les Lycées Vieljeux, Dautet, Fénelon et Doriole de La Rochelle, ainsi que le Lycée Expérimental d'Oléron, le Lycée Saint Paul d'Angoulême et le Lycée Merlau Ponty de Rochefort ont répondu présents. 14 équipes sont engagées permettant à cette 2^{ème} édition du Business Game inter-lycées d'afficher une participation en forte hausse.

Accompagnée par les étudiants de l'école, chaque équipe aux commandes d'une entreprise devra la mettre en situation de réussite, adopter la meilleure stratégie et prendre les bonnes décisions face aux différents challenges qui leur seront proposés.

« Cette journée est une occasion unique pour les lycéens de s'immerger dans des univers qu'ils connaissent peu : celui de l'entreprise et celui des pédagogies learning by doing développées à l'école. Elle constitue aussi une formidable opportunité de les éclairer sur une filière de formation possible et disponible dans leur environnement de proximité. »

Christine Lorteau, Responsable des relations lycées

Une journée en synergie avec le dispositif « Ascenseur social »

Une des grandes nouveautés de l'édition 2020 de ce Business Game est d'accueillir des lycéens issus du dispositif « Ascenseur social ». Ce dernier permet d'accompagner des élèves dont les parents n'ont pas la possibilité de financer des grandes écoles dans la construction de leur projet d'études. Sélectionnés par les enseignants, durant leur année de première, ces élèves bénéficient de 100h de cours dispensés par Excelia group et de conditions avantageuses pour financer leur scolarité, s'ils intègrent l'école :

- prise en charge des frais de scolarité à hauteur de 25% en 1^{ère} année,
- place réservée en alternance pour les années suivantes.

Excelia, porteur du dispositif « Ascenseur social » sur son territoire

Héritier du dispositif national « Ascenseur pour la réussite et handicap » supprimé en 2018, le dispositif « Ascenseur social » en assure la continuité sur le département. Dans le cadre de sa politique sociale et en réponse à la demande des lycées, Excelia a ainsi pris à sa charge la gestion du dispositif et en a revitalisé l'action. Ce sont aujourd'hui 6 lycées qui en sont partenaires (contre 2 à l'origine) et 15 élèves candidats sur l'ensemble du département. Cette année, 3 élèves en Master Grande École en sont bénéficiaires et Excelia Group a pour ambition d'en accueillir une dizaine à l'horizon 2022-2023.

Business Game inter-lycées Excelia 2020

Date : 8 février 2020

Lieu : Excelia Group - 102 Rue de Coureilles, 17000 La Rochelle

- 9h à 18h : challenges en équipes
- 18h : remise des prix

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; UNWTO et TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr