



PRÉFET DE LA CHARENTE-MARITIME

COMMUNIQUE DE PRESSE  
La Rochelle, le 16 décembre 2019

### **La préfecture de Charente-Maritime s'appuiera sur l'expertise de recherche d'Excelia Group pour renforcer l'efficacité de sa politique de sécurité routière**

Ce 16 décembre, Bruno Neil et Stéphane Cohat, respectivement directeur général et président d'Excelia Group, ont accueilli Nicolas Basselier, Préfet de la Charente-Maritime. Ils ont évoqué le partenariat de recherche signé entre les deux institutions dans le cadre de la politique de renforcement de la sécurité routière menée dans le département. Les chercheurs d'Excelia Group apporteront leur expertise pour imaginer des actions innovantes et évaluer l'impact de la prévention sur les comportements des usagers. Les étudiants seront impliqués dans ces travaux.

#### **Renforcer et évaluer l'impact des campagnes de prévention de sécurité routière**

Avec une moyenne annuelle de 57 tués sur ses routes sur les cinq dernières années, le département de la Charente-Maritime a fait de la politique de sécurité routière, une de ses priorités. Pour lutter contre l'accidentologie et faire évoluer le comportement des usagers de la route, la préfecture s'appuie sur la sanction comme sur la prévention. C'est sur ce dernier levier que les chercheurs d'Excelia Group apporteront leur expertise en marketing social. Elle permettra d'évaluer l'impact des politiques départementales de sécurité routière, d'analyser la modification des comportements accentogènes et de fournir un appui à la conception d'actions de prévention et de communication innovantes. Un spot de prévention portant sur la conduite sous l'emprise de l'alcool a ainsi été réalisé avec un youtuber (influenceur). Son impact et celui des campagnes de sensibilisation menées par la préfecture seront analysés par les chercheurs.

Inédit, ce partenariat pourrait déboucher sur la création d'une chaire de marketing social.

#### **Des travaux qui impliqueront les étudiants**

Les étudiants d'Excelia Group participeront aux groupes de travail organisés par la préfecture et pourront concourir à l'élaboration d'actions de communication. Cette implication aura un double impact, pédagogique mais aussi préventif, tel que le souligne **Rémi Brehonnet, enseignant-chercheur d'Excelia Group** :

*« Les étudiants ne sont pas sensibles aux discours moralisateurs. La meilleure façon est donc de les impliquer dans les différents travaux qui seront menés conjointement entre Excelia Group et la Préfecture, lors de focus groups ou de périodes d'observations, par exemple. »*

Porteur du projet Rémi Brehonnet est spécialisé en marketing social, marketing social critique, comportements addictifs et santé. Il dirige le département d'enseignement en Marketing d'Excelia Group.

### **Un dispositif qui enrichit les actions de prévention déjà menées par Excelia Group**

Attentif à sa responsabilité sociale, Excelia Group déploie de nombreuses actions destinées à anticiper les comportements à risque des étudiants :

- un réseau « sentinelle » est dédié à la détection parmi les étudiants de comportements potentiellement à risque,
- l'association étudiante « Road Runner » anime un pôle sécurité routière qui mène des actions à destination des étudiants sur l'alcool, la vitesse, la prise de stupéfiants et la fatigue au volant, et plus largement sur les comportements routiers à risque,
- deux journées sont organisées sur le campus sur le thème de la sécurité routière avec simulateur de conduite, ateliers et sensibilisation aux comportements à risque,
- le dispositif « Safely Back », en lien avec la préfecture et la ville permet de raccompagner les étudiants à leur domicile en fin de soirée en toute sécurité,
- enfin, les traditionnels amphis de rentrée réservent un temps à l'infirmière de l'école pour sensibiliser les étudiants aux comportements à risque.



*« L'accidentologie en Charente-Maritime reste encore à un niveau trop élevé, malgré plus de 100 actions de prévention mises en œuvre dans le département en 2019. L'évaluation des campagnes de prévention doit être développée, pour mieux orienter nos priorités et élaborer des messages de nature à faire évoluer le comportement des usagers de la route. L'expertise d'Excelia nous permettra d'expérimenter l'évaluation des actions dès leur conception. L'implication des étudiants dans ce partenariat sera un moyen supplémentaire de diffuser le message de sécurité routière auprès d'un public particulièrement touché par l'accidentalité routière ».*

**Nicolas Basselier, préfet de la Charente-Maritime**



*« Mettre l'expertise de recherche du groupe au service de la démarche sociétale menée par la préfecture du département, en matière de sécurité routière est en accord avec les valeurs d'Excelia et un nouveau témoignage de son ancrage territorial. Ce partenariat nous permettra de développer plus encore nos actions de sensibilisation, notamment en mettant en place une véritable politique de sécurité routière vis à vis des étudiants et des personnels. »*

**Bruno Neil, directeur général Excelia Group**

**À propos d'Excelia Group**

*Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; TedQual dans le domaine du tourisme.*

**Contacts presse Excelia Group :**

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)

**Contacts presse préfecture de la Charente-Maritime :**

Service départemental de la communication interministérielle

Bruno VANBECELAERE

Tél. +33 (0)5 46 27 43 25 - +33 (0)7 85 00 17 99

[bruno.vanbecelaere@charente-maritime.gouv.fr](mailto:bruno.vanbecelaere@charente-maritime.gouv.fr)