



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Rochelle, le XX décembre 2019

Excelia Group reçoit le label « Bienvenue en France » délivré par Campus France

Excelia Group est désormais titulaire du label « Bienvenue en France » que seules 11 écoles de management détiennent en France. Ce label signifie que les écoles d'Excelia répondent au standard de qualité international fixé pour la politique d'accueil des étudiants étrangers dans les établissements d'enseignement supérieur français. Ce label lui a été attribué pour 4 ans.

Peu d'écoles en sont détentrices

Suite à la 3ème Commission de labellisation réunissant en date du 4 décembre 2019 les conférences d'établissement (CPU, CDEFI, CGE), le HCERES, la CTI et Campus France, ce sont désormais 57 établissements, dont Excelia Group, qui se distinguent par le Label « Bienvenue en France ».

A ce jour, sur les 172 établissements d'enseignement supérieur (universités et ComUE, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce & management, écoles d'art, Grands Etablissements, écoles de langues, écoles de gastronomie, instituts catholiques, écoles spécialisées) engagés institutionnellement dans la démarche de labellisation, seuls 57 ont obtenus le label, et parmi eux, 11 écoles de management en sont titulaires.

Objectifs et critères du label « Bienvenue en France »

Le Label « Bienvenue en France » est à la fois un outil d'information des étudiants internationaux sur les conditions réelles d'accueil au sein des établissements français, un outil de valorisation auprès des internationaux des initiatives prises par les établissements dans ce domaine et enfin une démarche qualité pour améliorer les dispositifs d'accueil au sein des établissements.

Quatre critères sont analysés pour l'octroi du label :

- La qualité et l'accessibilité de l'information
- La qualité et l'accessibilité des dispositifs d'accueil / qualité de la vie sur le campus
- La qualité et l'accessibilité de l'offre de formation et l'accompagnement des enseignements
- La qualité de suivi post-diplômant

Parmi les 84 demandes de labellisation, seuls 57 établissements remplissaient favorablement ces critères.

Les actions déployées par Excelia Group pour l'accueil des étudiants internationaux

Aujourd'hui, Excelia Group accueille 30% d'internationaux, parmi 80 nationalités et 44% des professeurs sont étrangers. Parmi les actions originales qu'il a mis en œuvre :

- l'implantation de 6 représentations (USA, Côte d'Ivoire, Sénégal, Maroc, Inde, Chine et un représentant Europe basé à la Rochelle) qui proposent une présence de proximité aux étudiants internationaux.
- Une équipe multilingue de trois personnes basées à La Rochelle est dédiée à l'admission, dont les procédures ont été dématérialisées pour prendre en compte l'éloignement géographique des candidats.
- Depuis septembre 2019, Excelia Group a mis en place un guichet unique multiservices (« Student Life »), dédié à l'intégration en France des étudiants internationaux. L'aide au logement, le parrainage avec des étudiants du site, la mise en place de référents internationaux par zones géographiques et une pré-rentrée dédiée complètent ce dispositif.
- Le numérique est fortement mobilisé pour faciliter les interactions entre les étudiants et le corps enseignant et des programmes préparatoires d'accompagnement académique ont été mis en place.
- Enfin, Excelia Group accompagne ses étudiants internationaux pour leur faciliter l'accès aux stages et à l'emploi auprès de ses partenaires économiques.

À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School (La Rochelle, Tours), La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3800 étudiants et un réseau de 17500 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS ; TedQual dans le domaine du tourisme.

Contacts presse Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr