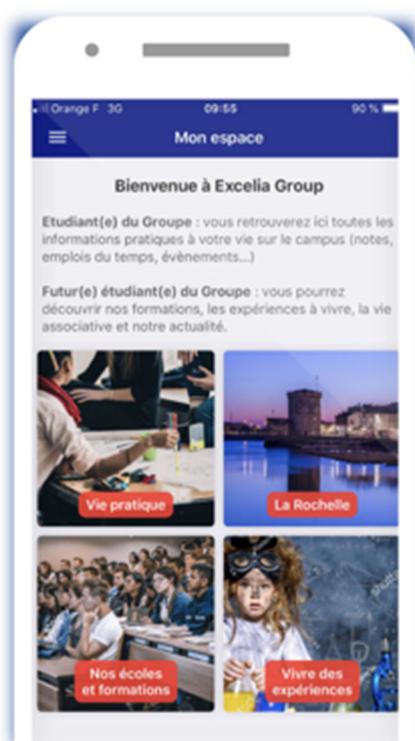


La Rochelle Business School - Excelia Group : l'application web 360° qui accompagne étudiants et admissibles

Permettre à tous, de découvrir La Rochelle Business School - Excelia Group sous toutes ses facettes (formations, cadre de vie, expérience étudiante...), aux admissibles de préparer leurs oraux et leur venue à l'école et aux étudiants d'organiser leur vie quotidienne, tel est l'ensemble des services proposés par la nouvelle application digitale de l'école. Coup d'envoi des premières rubriques, le 10 avril, avec le démarrage du concours Bachelor Business.



Tout savoir sur La Rochelle Business School et préparer ses oraux

A l'occasion des concours 2019, La Rochelle Business School lance un précieux guide pour les candidats et leurs parents. Une application web gratuite qui permet de découvrir l'ensemble des formations et des écoles du groupe, d'avoir un avant goût de la qualité de vie étudiante, de prendre contact facilement avec les différents acteurs de l'école, mais surtout de préparer ses oraux. Pour l'occasion, des membres du jury ont tourné une série de capsules vidéo. Elles seront mises en ligne progressivement et accessibles à tous à partir du 18 juin. Parmi les sujets traités : préparation de l'entretien, questions pièges, gestion du stress, présentation... Par ailleurs, les candidats trouveront sur l'application toutes les informations pour organiser leur séjour lors de leur venue pour les oraux mais aussi, les bons plans et points d'attractivité de La Rochelle, pour se détendre à l'issue des épreuves.

La Rochelle Business School Inside

Singulier, le projet pédagogique de La Rochelle Business School est centré sur l'humain et l'expérientiel. Deux dispositifs permettent aux étudiants de vivre, dans toutes les formations, des expériences humaines et fortes : le programme Humacité© au sein duquel ils s'impliquent dans une mission humanitaire de 8 à 12 semaines et l'engagement associatif au sein des 40 structures que compte l'école. Véritables leviers de transformation pour les étudiants, ces dispositifs

constituent un élément différenciant de La Rochelle Business School. L'application permet de les découvrir, de l'intérieur, via de nombreux témoignages étudiants et de vidéos.

Un continuum vers la grande école

Une des principales originalités de la nouvelle application de La Rochelle Business School est de cibler l'ensemble des publics de jeunes. Outre les visiteurs en recherche d'information et les admissibles, les étudiants du groupe bénéficient d'un espace dédié dans lequel se trouvent toutes les informations pratiques pour leur vie sur le campus (notes, emplois du temps, évènements...). Il permet également d'accéder à la plateforme Job Teaser qui fournit des offres de stages et d'emplois pour les étudiants.

[Télécharger l'application :](#)



À propos d'Excelia Group

Créé en 1988, Excelia Group (auparavant Sup de Co La Rochelle) est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans son territoire et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : La Rochelle Business School, La Rochelle Tourism & Hospitality School, La Rochelle Digital School, La Rochelle Academy, La Rochelle Executive Education. Il compte 3600 étudiants et un réseau de 16000 diplômé.e.s. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EPAS, UNWTO.TedQual (Nations Unies) dans le domaine du tourisme.

Contacts presse

Excelia Group :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr