



Groupe Sup de Co
La Rochelle



Ouverture d'un MBA « Marketing digital et stratégies collaboratives » en septembre 2017 dans les locaux du campus d'Inter Mutuelles Assistance à Niort.

Le 30 mai 2017

Ouverture à Niort en septembre 2017 de la spécialisation « Marketing Digital et stratégies collaboratives) - 2^e année de MBA, en alternance.

Le Groupe Sup de Co La Rochelle a conçu la spécialisation du MBA « Marketing Digital et stratégies collaboratives » en partenariat de double diplôme avec l'IAE de Poitiers.

Cette spécialisation ouvrira en septembre 2017 à Niort. Il s'agit d'une formation en alternance. Les cours auront lieu 1 semaine sur 3 (1 semaine en cours, 2 semaines en entreprise), principalement dans l'espace formation du Groupe IMA (Inter Mutuelles Assistance).

Les étudiants seront pour partie issus de l'actuelle 1^{ère} année du MBA La Rochelle et pour partie de candidats externes ayant validé un niveau Bac+4 ou un niveau Bac+3 avec quelques années d'expérience professionnelle (via un dispositif de VAP : Validation des Acquis Professionnels).

Dans le même temps, nous recruterons, à La Rochelle, des étudiants en 1^{ère} année de MBA qui auront d'emblée pour projet de suivre la spécialisation « Marketing digital et stratégies collaboratives » en alternance à Niort.

Ainsi, en septembre 2018, le nombre d'étudiants suivant cette spécialisation sur Niort sera de l'ordre d'une vingtaine.

Les perspectives de développement de Sup de Co La Rochelle à Niort

Parmi les perspectives de développement, le Groupe Sup de Co La Rochelle envisage de lancer, en 2018, une nouvelle spécialisation (« Entrepreneuriat » par exemple – Une étude d'opportunité permettra de confirmer le thème de la spécialisation). Le recrutement en 1^{ère} année de MBA (qui se déroulera à La Rochelle) en septembre 2018 permettra d'alimenter un

nouveau flux d'étudiants sur Niort en 2^e année de MBA en septembre 2019 (flux estimé à 20 étudiants, y compris des recrutements externes).

Les enjeux pour la Communauté d'Agglomération du Niortais

La Communauté d'Agglomération du Niortais a pour ambition de fédérer l'ensemble des acteurs de son territoire dans un vaste programme de développement économique dont le numérique est un des axes forts notamment à travers l'animation de la filière et l'évènement « Niort numeric ».

La fidélisation des étudiants et des jeunes diplômés sur le territoire constitue un enjeu capital pour Niort et son agglomération.

Aujourd'hui, Niort compte déjà 2500 étudiants inscrits pour la plupart au pôle universitaire niortais.

Entreprendre, innover, se développer sont les priorités de l'Agglomération inscrites dans son projet de territoire.

Concrètement :

- Entreprendre, innover, se développer c'est aussi pouvoir recruter. C'est pourquoi l'Agglomération investit dans l'enseignement supérieur et prépare l'avenir en se dotant d'un schéma local de l'enseignement supérieur.
- Entreprendre, innover, se développer c'est aussi attirer sur notre territoire des formations de haut niveau pour répondre aux besoins des entreprises qui innovent.

Ainsi, la Communauté d'Agglomération du Niortais a souhaité ce rapprochement avec le Groupe Sup de Co La Rochelle pour le développement d'une nouvelle formation spécialisée dans la transformation numérique et collaborative.

Pour mémoire, c'est ce thème de la transformation numérique que l'Agglomération avait retenu pour l'édition 2017 de « Niort Numéric ».

Les ambitions du Groupe Sup de Co La Rochelle à Niort

Dans cette perspective, le Groupe Sup de Co La Rochelle a pour projet à Niort :

- Le déploiement de programmes d'enseignement supérieur en formation initiale
- Le développement d'une offre de formation continue pour les entreprises niortaises
- Le lancement d'une chaire d'entreprises par l'IRSI (Institut de la Responsabilité Sociétale par l'Innovation), institut expert dans le domaine de la Responsabilité Sociétale des Entreprises du Groupe Sup de Co La Rochelle
- La mise en place d'un incubateur afin de soutenir les projets d'entrepreneuriat dans les domaines de l'économie digitale et collaborative.

A propos du Groupe Sup de Co La Rochelle

Depuis sa création en 1988, Le Groupe a acquis une reconnaissance internationale à travers l'obtention de la norme ISO 9001 (enseignement, partenariats académiques et recherche) et de l'accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) en 2013, le positionnant ainsi parmi le top 5% des Ecoles de Management mondiales.

Le Groupe a intégré pour la première fois en 2014 le prestigieux classement international du Financial Times, le plaçant ainsi parmi les 90 meilleures Business Schools européennes. Le classement 2016 positionne le Master du Groupe parmi les 60 meilleurs Masters en Management au Monde.

Chiffres clés du Groupe Sup de Co La Rochelle:

3100 étudiants sur le campus - **79** nationalités représentées - **40** associations et clubs étudiants - **170** universités partenaires réparties dans **48** pays - **13 900** diplômés- **86** Professeurs permanents - **59** enseignants-chercheurs - **193** intervenants professionnels - **50%** de Professeurs internationaux - **50** groupes partenaires.

Le partenariat avec Inter Mutuelles Assistance

Pour le Groupe Inter Mutuelles Assistance : un partenariat durable au cœur de sa stratégie

Le Groupe IMA est fier d'accueillir la première promotion de cette formation innovante dans les locaux de son campus de Tréviins. Cette initiative, qui conforte le partenariat engagé dès 2010 avec Sup de Co La Rochelle, a pour objectif de développer l'apprentissage et l'accueil de stagiaires de l'école et les échanges d'expertises. Sup de Co La Rochelle a ainsi accompagné IMA de 2011 à 2014 dans le déploiement de sa démarche RSE. De même, l'entreprise et l'école ont co-construit, depuis 2011, un programme de formation professionnelle interne dont plus de 40 salariés d'IMA ont pu bénéficier.

Le sens de ce partenariat s'explique également par le contenu même de cette formation. Alors que le Groupe IMA est pleinement engagé dans l'innovation numérique et la transformation digitale de ses métiers pour répondre aux nouveaux usages des consommateurs, ce MBA constitue un atout précieux.

En effet, au travers d'un dispositif « gagnant-gagnant », l'entreprise va pouvoir bénéficier des enseignements dispensés en contrepartie de la mise à disposition de ses locaux. D'une part, des salariés d'IMA pourront suivre en formation continue tout ou partie des modules du MBA, d'autre part, IMA proposera, de façon privilégiée, aux étudiants des contrats en alternance pour participer à sa propre transformation.

Enfin, depuis sa création, IMA se vit comme une entreprise ancrée dans son territoire. Elle est d'ores et déjà très investie dans le développement local de la filière numérique en tant que partenaire de Niort Numeric. Le soutien qu'elle apporte à l'ouverture de cette formation de haut niveau manifeste sa volonté d'agir comme une partie prenante engagée dans le rayonnement et le développement économique du territoire niortais. Cette opération s'inscrit

naturellement dans l'histoire de l'entreprise ainsi que l'explique Claude Sarcia, président de Groupe : « *Je me félicite qu'IMA soit l'entreprise marraine de la première promotion de ce MBA. Cette implication du Groupe correspond pleinement au sens de notre stratégie d'innovation digitale et à notre engagement citoyen au bénéfice du développement économique local. Nous sommes fiers d'être partenaire de cette belle initiative porteuse d'avenir* »

A propos du Groupe IMA (INTER MUTUELLES ASSISTANCE) :

Le Groupe IMA conçoit, assemble et met en œuvre des solutions d'assistance adaptées aux actionnaires et aux clients qui utilisent ses services. De l'assistance d'urgence à l'accompagnement dans la durée des bénéficiaires, IMA propose une offre complète dans les domaines de l'automobile, du déplacement voyage et loisirs, de l'habitation, de la santé, des services à la personne, de la mobilité internationale, du conseil et de la relation client. Le Groupe compte aujourd'hui plus de 3 500 salariés et réalise un chiffre d'affaires de plus de 640 millions d'euros.

Contacts presse :

Groupe Sup de Co La Rochelle

Christine Martin – Directrice de la Communication - 05 16 19 63 68 - martinch@esc-larochelle.fr

Alexandra Desvaux – 06.29.63.11.91 – desvauxa@esc-larochelle.fr