

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Rochelle, le 28 novembre 2023

Excelia et la CCI Touraine renforcent leurs synergies au profit des entreprises et des étudiants

Ce 27 novembre, Excelia et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Touraine ont signé une convention de partenariat. Elle permet aux étudiants et alumni d'Excelia de bénéficier de nouveaux services délivrés par la CCI Touraine. Ce partenariat a également pour objectif de renforcer les liens entre les entreprises du département et l'établissement d'enseignement supérieur.

De nouveaux services pour les étudiants, alumni et collaborateurs d'Excelia

L'accord signé le 27 novembre entre Excelia et la CCI Touraine permettra aux étudiants de bénéficier de l'offre de services mise en place par la CCI pour dynamiser le tissu économique et l'emploi dans le département. Parmi ces services :

- **Un accompagnement à l'entrepreneuriat :**
 - un parcours individuel de 7h assuré par un conseiller spécialisé pour guider les porteurs de projets dans la compréhension et la réalisation d'un business plan,
 - des modules de formation thématiques dans le cadre du dispositif TREEMPLIN, parcours d'accompagnement sur mesure à la création ou reprise d'entreprise,Les futurs entrepreneurs pourront également présenter leur projet au concours de l'innovation organisé dans le cadre du Salon Objectif Entreprendre.
- **La participation à des événements dédiés aux entreprises :** les étudiants et alumni pourront y rencontrer des entrepreneurs en recherche de repreneur pour leur entreprise, proposer des projets de stages ou d'alternances à des dirigeants et s'informer sur l'actualité et les besoins de l'économie locale.

Dans le cadre de ce partenariat, la CCI Touraine proposera, à destination de tous les collaborateurs d'Excelia, une adhésion pour l'ensemble du programme des 22 rencontres performances traitant de sujets à enjeux majeurs : RH, management et développement personnel ; développement commercial, marketing, communication ; qualité Hygiène Sécurité Environnement, développement durable ; productivité, excellence opérationnelle.

Des synergies renforcées avec les entreprises du territoire

Pour s'inscrire dans la démarche d'Excelia d'accompagner le développement du territoire, la CCI Touraine contribuera à la visibilité de l'offre de services proposée par l'établissement d'enseignement supérieur, notamment :

- Mobiliser un groupe d'étudiants dans le cadre d'un **consultancy Project** encadré par un enseignant, pour mener une mission de conseil au profit d'une entreprise,

- Donner de la **visibilité aux expertises** déployées par Excelia à travers une page Expert dans le magazine Touraine Eco visant à présenter un sujet à forte valeur ajoutée pour les entreprises.

Excelia propose également à la CCI Touraine d'intégrer les **comités de perfectionnement thématiques** organisés chaque année par l'école, pour faire évoluer ses formations et contenus pédagogiques en accord avec les besoins du marché et la vision des acteurs économiques et institutionnels.



« Dans le cadre de son développement territorial, Excelia a la volonté de s'impliquer dans les dynamiques de développement locales et de répondre aux besoins des acteurs économiques qui y sont implantés. Le partenariat signé avec CCI Touraine illustre cette démarche. Il constitue l'opportunité d'approfondir plus encore les liens tissés avec les entreprises du département pour mieux répondre à leurs besoins ainsi qu'aux aspirations de nos étudiants et alumni. »

Bruno Neil, directeur général d'Excelia

À propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 6000 étudiants sur 4 campus et un réseau de 43 500 diplômés. Le groupe Excelia est un établissement EESPIG, sa business School est triple accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Et son école de tourisme est la première école française à avoir obtenu la certification UNWTO.Tedqual délivrée par l'organisation mondiale du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément
GAIA Communication
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16
cathy.clement@gaiacommunication.fr