



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
La Rochelle, le 30 juin 2023

Excelia Business School obtient le renouvellement de l'accréditation EQUIS

Excelia Business School vient d'être ré-accréditée EQUIS* par l'EFMD**. Titulaire des labels AACSB et AMBA, ce renouvellement permet à Excelia Business School de confirmer son appartenance à l'élite mondiale des Business Schools, détentrices de la triple couronne. Extrêmement sélective, l'accréditation EQUIS démontre l'excellence de l'école au plan mondial. Parmi les points salués dans le rapport d'audit : le fort engagement d'Excelia Business School en matière de transition écologique, la qualité de l'expérience étudiante et la solidité de sa stratégie.

* European Quality Improvement System ** European Foundation for Management Development

Des standards internationaux de qualité pour Excelia Business School

Label d'excellence, l'accréditation internationale EQUIS est délivrée par l'EFMD. Elle garantit le haut niveau de qualité des programmes délivrés par une Business School selon des critères exigeants. Elle est aujourd'hui attribuée à Excelia Business School pour la deuxième fois consécutive. A l'instar des premiers renouvellements, l'accréditation est pour une durée de 3 ans. Le label EQUIS récompense la stratégie de l'école, l'excellence de sa pédagogie et de sa recherche ainsi que la dimension internationale de ses programmes. A l'image de « *l'excellente performance de son Master in Management dans les classements internationaux (Financial Times et The Economist)* », soulignée en ces termes dans le rapport par les auditeurs de l'EFMD, Excelia Business School démontre une nouvelle fois qu'elle répond aux standards internationaux de qualité.

L'engagement RSE et l'expérience étudiante, des points forts

Dans leur rapport, les auditeurs de l'EFMD soulignent deux points forts majeurs d'Excelia Business School :

- L'engagement en matière d'éthique, de responsabilité et de durabilité qui infusent toutes les dimensions de l'école : stratégie, gouvernance, programmes, vie étudiante...
- La qualité de l'expérience étudiante, au premier rang de laquelle les dispositifs Humacité® et Climacité® dont les apports bénéficient à une communauté élargie. Sont aussi salués, la dimension expérientielle des apprentissages, la solidité du dispositif d'alternance et le niveau des services d'accompagnement des étudiants.

Le rapport met également en avant les expertises de recherche et le positionnement distinctifs d'Excelia Business School, dans les domaines de la RSE et du tourisme.

Une démarche stratégique solide

Le premier atout d'Excelia Business School relevés par les auditeurs de l'EFMD est relatif à la stratégie : un « *plan stratégique clair et distinctif avec une bonne articulation mission/vision/valeurs* ». Une véritable reconnaissance pour Excelia qui a mis en œuvre, il y a 3 ans, son plan stratégique 2025, résolument en rupture avec le modèle pédagogique et économique traditionnel des écoles.



« Le renouvellement de l'accréditation EQUIS est un signal de qualité fort pour Excelia Business School. Il démontre une nouvelle fois que cette dernière répond aux standards internationaux les plus exigeants puisqu'elle conserve sa triple couronne (AACSB, EQUIS et AMBA). Il signe aussi la reconnaissance de la démarche stratégique audacieuse engagée en 2020 dont l'un des axes est de faire d'Excelia un leader de la transition écologique, champ d'excellence largement valorisé dans le rapport d'audit. »

Bruno Neil, Directeur général d'Excelia



« Le renouvellement de notre accréditation signe la progression continue et forte d'Excelia Business School dans les domaines-clé de la qualité académique et de l'internationalisation. Il souligne aussi l'amplification de l'engagement pionnier de l'école en matière RSE tant sur le plan qualitatif que quantitatif. Forte de cette reconnaissance renouvelée et des investissements continus d'Excelia au service de la qualité, Excelia Business School accélère sa stratégie d'acteur académique de référence à l'international et son modèle pédagogique d'avenir, notamment par la démarche Blue Education Expérience présentée le 12 juin. »

Tamym Abdessemed, Directeur général adjoint d'Excelia, Dean d'Excelia Business School

A propos d'Excelia

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. D'envergure internationale, il est composé d'une business school, d'une école de tourisme, et d'une école en communication digitale. Il compte 5 500 étudiants sur 4 campus et un réseau de 42 000 diplômés. Le groupe et ses écoles sont titulaires des labels et accréditations suivantes : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited, TedQual dans le domaine du tourisme.

Contact presse :

Cathy Clément

GAIA Communication

Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16

cathy.clement@gaiacommunication.fr