



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
La Rochelle, le 21 octobre 2021

## Près de 25 nouveaux partenariats enrichissent le réseau des 500 entreprises déjà engagées dans une collaboration pérenne avec Excelia

Coca Cola, Castorama, Décathlon ont en commun avec 20 autres entreprises d'avoir signé une convention de partenariat avec Excelia. L'objectif de ces collaborations durables est triple : participer au continuum formation-entreprise, nourrir les événements à dimension professionnelle organisés par Excelia (Forums, journée orientation métier, jobdays...) et contribuer au financement de son projet de formation (taxe d'apprentissage ou Fondation Excelia). Du côté des entreprises, ces conventions constituent l'opportunité d'être accompagnées par l'école au plus près de leur besoin et de valoriser leur marque employeur auprès des étudiants.

### 23 nouvelles entreprises aux cotés d'Excelia

En quelques mois, Excelia a convaincu 23 nouvelles entreprises de s'inscrire dans une collaboration durable. Chaque partenaire est engagé pour 3 ans. Deux d'entre eux sont des groupes internationaux du secteur du tourisme : Nepal The Cliff et EHO Group. Sept ont une envergure nationale, à l'instar de Coca Cola, Manpower, Auchan Retail, Carrefour France, Lidl, Amplifon et Castorama. Ce dernier s'engage notamment pour la première fois dans ce type de partenariat. Plusieurs conventions concernent des entreprises implantées sur les territoires où Excelia est déployé. Elles renforcent ainsi l'ancrage du groupe. Les nouveaux partenaires dans les domaines de la banque et de l'assurance qui font suite à l'ouverture de formations à Niort en constituent une illustration. Outre ces deux secteurs, le tourisme, le digital, la grande distribution, le paramédical, le recrutement et la mode complètent le panel. Les partenariats servent ainsi l'ensemble des écoles du groupe : Excelia Business School, Excelia Tourism School et Excelia Digital School.

### Les 23 nouveaux partenaires d'Excelia

*Picoty, Coca Cola, Aboutir Emploi, Crédit agricole de Charente-Maritime Deux-Sèvres, Ferré Hotels, Covea, Inter Mutuelles Assistance, GFT Digital, ASI, Pied de biche, Castorama, Armée de terre, Crédit agricole de Touraine et Poitou, Décathlon, Lidl, Manpower, Amplifon, Auchan Retail, Carrefour France, Terres bleues/Goelia, Charentes Tourisme, Nepal The Cliff, Eho Grup.*

**Des partenariats gagnant-gagnant**

Parties prenantes du groupe à part entière, les entreprises contribuent à la réalisation de la mission d'Excelia, à savoir former des professionnels responsables, leur assurer une employabilité durable et contribuer aux transformations des organisations et à la dynamique des territoires. Dans cette perspective, les conventions de partenariat nouées par Excelia avec les entreprises posent le cadre d'une collaboration basée sur une réciprocité d'intérêts.

Les partenariats s'articulent ainsi autour de trois axes :

- L'implication des entreprises dans la formation des étudiants qui peut prendre différentes formes :
  - participer aux comités de perfectionnement pour faire évoluer les formations en cohérence avec les attentes du marché,
  - soumettre une problématique dans le cadre du Consultancy Project, dispositif pédagogique de mise en situation réelle qui met les étudiants en position de consultant pour une entreprise,
  - recruter des stagiaires ou des alternants.
- La participation aux événements à dimension professionnelle organisés par Excelia : forum entreprises, journées orientation métiers, jobdays, participation aux actions du Career Center mises en œuvre pour préparer les étudiants à leur insertion professionnelle.
- La contribution au financement du projet de l'école, via le versement de la taxe d'apprentissage ou de dons auprès de la Fondation Excelia, laquelle privilégie 3 axes d'actions : handicap, diversité sociale et soutien à l'entrepreneuriat responsable ayant un positionnement RSE.



*« La double dimension d'Excelia, internationale et école des territoires lui permet d'accompagner les acteurs économiques de proximité dans les mutations économiques, environnementales et sociétales. Elle lui permet aussi de nouer des partenariats d'envergure internationale. Le réseau des entreprises partenaires d'Excelia s'étoffe encore et présente le bénéfice de renforcer l'employabilité de nos diplômés mais aussi de favoriser une réponse responsable au plus près des besoins des entreprises, au service desquelles nous formons les étudiants. »*

**Bruno Neil, Directeur général Excelia**

#### **À propos d'Excelia**

Créé en 1988, Excelia est un des premiers groupes d'enseignement supérieur français. Fortement ancré dans ses territoires et d'envergure internationale, il est composé de 5 écoles : Excelia Business School, Excelia Tourism School, Excelia Digital School, Excelia Academy, Excelia Executive Education sur 3 campus. Il compte 5000 étudiants et un réseau de 40 000 diplômés. Il est titulaire des labels et accréditations : EESPIG, AACSB, EQUIS, AMBA et EFMD Accredited ; TedQual dans le domaine du tourisme.

#### **Contact presse :**

Cathy Clément  
GAIA Communication  
Tél. +33 (0)1 30 82 66 65 - +33 (0)6 28 41 17 16  
[cathy.clement@gaiacommunication.fr](mailto:cathy.clement@gaiacommunication.fr)